

# RADIOGRAPHIE 2016

## CONTEXTE DE LA DESTINATION METZ

### DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES

- Metz: 119 551 habitants intra-muros (Insee 2012)
- Metz Métropole: 44 communes 235 000 habitants (Metz Métropole)
- Aire urbaine: 430 000 habitants

#### L'OFFRE TOURISTIQUE À METZ ET AUX ENVIRONS

- Depuis l'époque gallo-romaine jusqu'à nos jours, une richesse architecturale hors du commun : thermes, remparts, Porte des Allemands, ensembles médiévaux, Saint-Pierre-aux-Nonnains, Cathédrale Saint-Étienne (6 500 m² de vitraux du 13° au 20° siècle), places du 18e siècle, quartier de l'Amphithéâtre, Centre Pompidou-Metz. Le patrimoine messin de la seconde moitié du 19e au début du 20e siècle figure depuis janvier 2014 sur la liste indicative du Comité National des Biens Français du Patrimoine Mondial en vue d'un classement à l'Unesco (candidature "Metz, royale et impériale").
- Tourisme d'affaires (futur Centre des Congrès Robert Schuman)
- Tourisme fluvial
- Tourisme événementiel
- Tourisme de mémoire
- Tourisme technique
- **■** Tourisme sportif
- Tourisme de jardins
- **■** Œnotourisme et gastronomie
- Cvclotourisme

#### **CERTIFICATION & LABELS**

OT Certifié : NF Services AFNOR **CERTIFICATION** pour les Services d'Accueil & Information depuis 1997, pour les activités de promotion, communication, de productioncommercialisation et de la boutique depuis 2011



OT Labellisé Tourisme & Handicap depuis ianvier 2005

Marque déposée INPI: "Tables de Rabelais" depuis 2006





#### CLASSEMENTS ET LABELS OBTENUS PAR METZ

Metz est classée en station de tourisme depuis février 2015 et labellisée « Ville d'Art et d'Histoire » depuis novembre 2011

Metz a été inscrite sur la liste indicative française de l'UNESCO (2014)

Metz est estampillée 3 étoiles au Guide Vert Michelin

Metz est classée ville 4 fleurs (depuis 1992) et figure dans le réseau européen des Jardins sans

Metz est ville numérique 5 @ (2007)

Metz a obtenu le label Ville et territoire Vélotouristiques (2013)

Metz a obtenu le Pavillon Bleu (2007)

Metz a obtenu le Prix national Lumière des arts de la rue (2007)

Metz a obtenu le label « Ville active et sportive » (2017)

(liste non exhaustive)





















## MISSIONS & SERVICES DE L'OFFICE DE TOURISME Promouvoir a destination Coordonner l'action touristique **Professionnels** du tourisme & prestataires Accueils Touristiques Observation Direction Développement Attractivité Production Marketing Presse d'information et Diffusion Production de séjours & ventes

## EFFECTIFS DE L'OFFICE DE TOURISME AU 01.01.2017

30 salariés

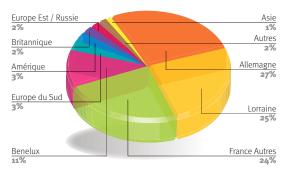


## CLIENTÈLE TOURISTIQUE

## CHIFFRES DE FRÉQUENTATION OFFICE DE TOURISME 2016

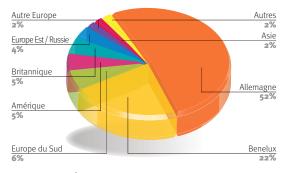
- Office de Tourisme : 568 796 contacts dont 168 849 visiteurs accueillis in situ, = 8113 personnes renseignées en «Accueil hors les murs» (soit x2 par rapport à 2015), et 376 257 visites sur www.tourisme-metz.com → +10,54% → -6,47%, 15 577 demandes traitées à distance
- Service réceptif OT Metz: 44 747 consommateurs de visites et séjours soit +14,15% par rapport à 2015
- Monument Tracker: 1290 téléchargements
- Nouveauté 2016 : appli de séjour Metz Tour en F / D / GB / NL 2 054 téléchargements entre juillet et décembre 2016
- City Pass: 1409 cartes vendues / +15,59%

## RÉPARTITION GLOBALE DES CLIENTÈLES DE L'OFFICE DE TOURISME



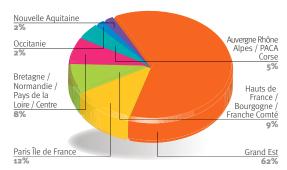
## STRUCTURATION CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES DE L'OFFICE DE TOURISME

#### (= 51,3% DES CLIENTÈLES)



#### PRINCIPALES CLIENTÈLES FRANÇAISES DE L'OFFICE DE TOURISME

## (= 48,7% DES CLIENTÈLES)



## RESTAURATION

- Restauration: 244 restaurants
- 1 restaurant étoilé au guide Rouge Michelin Restaurant Le Magasin aux Vivres ★
- 1 Bib Gourmand, la Brasserie de Christophe Dufossé
- La signature gastronomique messine les Tables de Rabelais rassemble autour de l'OT restaurants, viticulteurs, distillerie de mirabelles, métiers de bouche



(Données Sitlor - janvier 2017)

## **TRANSPORTS**

Taxis: 111 licences

Lorraine airport: 231 220 passagers en 2016 (Source: cérémonie vœux 2017 P. Richert)
Réseau LEMET' 2016:

- 20 millions de voyages
- 9,6 millions de kms parcourus
- À noter: la fréquentation de la navette 83 qui circule en cœur de ville a augmenté de 14,53% entre 2015 et 2016

#### Locations de vélos 2016 :

■ Nombre de jours de locations de vélos : 1 769 dont 37% à la 1/2 journée et 18% à la journée

## HÉBERGEMENTS

- Hôtels Metz Métropole: 33 établissements tourisme, 2 096 chambres
- 56,6% de taux d'occupation annuel moyen en 2016, en hausse de 0,7 point par rapport à 2015 (Source : INSEE EFH, réalisation Atout France)

Catégorie	Nb. d'hôtels	Part	Nb. de chbres	Part		
****	4	12,1%	391	18,7%		
***	16	48,5 %	996	47,5%		
**	9	27,3%	484	23%		
*	2	6,05%	123	5,9%		
non classés	2	6,05%	102	4,9%		
Total	33	100%	2096	100%		
Do	Dont 25 hôtels à Metz - 1 540 chambres					
****	4	16%	391	25,4%		
***	11	44%	639	41,5%		
**	6	24%	285	18,5%		
*	2	8%	123	8%		
non classés	2	8%	102	6,6%		
Total	25	100%	1540	100%		

- Hôtellerie plein Air: 1 site camping municipal Metz★★★
- Hébergement collectif: 3 structures dont 2 auberges de jeunesse et 1 Centre International de séjour
- Meublés de tourisme : 109 structures à Metz dont 44 labellisées (source : TLS 2015)
- Résidences hôtelières : 4 établissements
- Chambres d'hôtes : 21 structures dont 13 labellisées (5 structures à Metz dont 1 labellisée). À noter : chambres d'hôtes insolites (péniche à Metz et yourte à Lessy)
- Port de plaisance de Metz, pavillon bleu : 100 anneaux
- Port Robert Schuman de Scy-Chazelles : 130 anneaux

(Données Sitlor - janvier 2016)

## ÉVOLUTION CAPACITÉ HÔTELIÈRE À METZ MÉTROPOLE ENTRE 2009 ET 2016 :

**2009 :** 34 établissements hôteliers pour 2 022 chambres, 18 chambres d'hôtes et meublés de Tourisme

**2016 :** 35 établissements hôteliers pour 4 210 lits, 42 chambres d'hôtes et 142 meublés de Tourisme (déclarés en Mairie), plus de 300 locations en hébergement collaboratif

## TAXE DE SÉJOUR 2016

548 207 nuitées marchandes consommées en 2016, soit un chiffre stable par rapport à 2015 (+0,27%)

Pour mémoire, 1 +43% des nuitées à Metz entre 2011 et 2015, 1 +12,37% des nuitées à Metz entre 2015 et 2014.

Le passage de la TLS à Metz Métropole fait état pour 2016 (intégration de l'ensemble des communes) de 549 849 nuitées marchandes. Les graphiques portent sur le nouveau périmètre.

■ Taux d'occupation par type d'hébergement en 2016



# CHIFFRES-CLEFS 2016

## POCUS NUITÉES ÉTRANGÈRES

Durée moyenne de séjour en hôtel sur Metz Métropole : 1,40 (totale) et 1,29 (étrangers).

Arrivées étrangères **7 +8,3% depuis 2014** (-4,9% pour la période de 2015 à 2016)

Nuitées étrangères

**+8,7% depuis 2014** (-4,3%) pour la période de 2015 à 2016 + 54 % par rapport à 2012)

Arrivées asiatiques

+152% depuis 2014 (-5,9% pour la période de 2015 à 2016)

Arrivées chinoises

7 +214,7% depuis 2014 (-6,8%) pour la période de 2015 à 2016)

En 2016, le contexte sécuritaire a impacté les nuitées étrangères, et notamment asiatiques, sur l'ensemble du territoire

(Source: Insee - DGE - Observatoire Lorrain du Tourisme)

TOP 5 des nuitées hôtelières étrangères 2016

**Allemagne** 

22 703 soit 14%

Pays-Bas

30 844 soit 19%

Royaume-Uni

22 597

Chine: 20 173 nuitées soit 12% Belgique: 19 053 nuitées soit 12%

(Source INSEE FEH. réalisation Atout France)

## **LOISIRS & CULTURE**

## SITES TOURISTIQUES

■ Centre Pompidou-Metz: 300 589 visiteurs. soit 2 965 863 visiteurs de l'ouverture en 2010 à fin 2016

■ Musée de la Cour d'Or : 42 347 visiteurs ■ Porte des Allemands : 33 000 visiteurs

■ Basilique Saint-Vincent: 10 000 visiteurs (d'avril aux Journées du patrimoine)

■ Fonds Régional d'Art Contemporain: 16 208 visiteurs

## MANIFESTATIONS / ÉVÈNEMENTIELS

■ Metz-Expo: 100 613 visiteurs

■ Metz Plage: 105 843 visiteurs en 2015

■ Marathon Metz-Mirabelle : 6 506 participants toutes courses confondues

■ Journées européennes du patrimoine : 100 000 visites cumulées dans les sites participants et aux animations

## TOURISME **URBAIN**

## LE TOURISME EN VILLE, UN POIDS ESSENTIEL DANS L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE :

- 63% des nuitées totales hôtelières
- 72% des nuitées étrangères hôtelières
- Leur fréquentation est en moyenne composée de 25% de nuitées hôtelières étrangères

### ÉVOLUTION DES ARRIVÉES ET NUITÉES 2015–2016 EN HÉBERGEMENT HÔTELIER

Arrivées	Metz Métropole	30 destinations étudiées	Agglo parisienne	France métrop.
Totales	+3%	+3%	-5%	0%
Françaises	+7%	+4%	-1%	+2%
Étrangères	-5%	-1%	-9%	-4%

Nuitées	Metz Métropole	30 destinations étudiées	Agglo parisienne	France métrop.
Totales	+3%	+3%	-7%	-1%
Françaises	+6%	+5%	-2%	+2%
Étrangères	-5%	-2%	-11%	-6%

(Source: INSEE EFH, réalisation Atout France)

## EN LORRAINE

- 31% de touristes, 69% d'excursionnistes en Lorraine
- 1,3 milliards d'€ de dépenses en Lorraine soit :
- 998 millions d'€ de dépenses des touristes
- 298 millions d'€ de dépenses des excursionnistes (dont Moselle: touristes: 441 millions d'€; excursionnistes: 149 millions d'€)

La Lorraine a accueilli 17.4 millions de visiteurs (dont Moselle : 8.5

Leurs dépenses ont généré 1 milliard d'€ de retombées économiques

Dépense moyenne par jour, par personne et par type d'hébergement

En Lorraine	Touriste	Touriste urbain
Hébergement marchand	65€	89€
Hébergement non marchand	35€	51€

■ Des niveaux de dépenses plus élevés en particulier pour les clientèles internationales : les touristes étrangers dépensent 27€ de plus en ville que dans les autres espaces en Lorraine (88€ contre 61€)

(Source : «Retombées économiques du tourisme en 2015» Données issues du Groupe de travail « Calcul des retombées économiques du tourisme » méthode Protourisme Piloté par l'Observatoire Lorrain du Tourisme

En partenariat avec les observatoires départementaux de Meurthe-et-Moselle Tourisme, CDT Meuse, Moselle Tourisme et Vosges Développement)

Suivez notre

















## Office de Tourisme communautaire de Metz Cathédrale

Place d'Armes - CS 80367 - 57007 Metz cedex 1 Tel +33 (0)3 87 39 00 00 • Fax +33 (0)3 87 36 59 43 E-mail: contact@tourisme-metz.com Internet: www.tourisme-metz.com







OFFICE DE TOURISME CERTIFIÉ

Maison du Pays Messin à Montigny-lès-Metz

Cette marque prouve la conformité à la norme NF x 50-730 et aux règles de certification NF 237. Elle garantit que les activités d'accueil, d'information, de promotion/communication, de production/commercialisation, de la boutique, de création et gestion d'événements, l'évaluation et l'amélioration de la qualité de service sont contrôlés régulièrement par AFNOR Certification - 11, rue Francis de Préssensé 93571 PLAINE SAINT DENIS Cedex - France - www.marque-nf.com