

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mardi 13 juin 2023

CONTACTS PRESSE

Centre Pompidou-Metz
Marie-José Georges
Resp. Pôle Communication, mécénat et relations publiques
téléphone :
+ 33 (0)3 87 15 39 83
+ 33 (0)6 04 59 70 85
mél : marie-jose.georges@centrepompidou-metz.fr

Agence Inspire Metz
Marina Lallement
téléphone :
+ 33 (0)6 09 90 51 37
mlallement@inspire-metz.com

Centre Pompidou-Metz
© Shigeru Ban Architects Europe et Jean de Gastines Architectes,
avec Philip Gumuchdjian pour la conception du projet lauréat du
concours / Metz Métropole / Centre Pompidou-Metz /



Le Centre Pompidou-Metz a atteint un nouveau record avec 4,5 millions de visiteurs et son public a rajeuni de 10 ans.

Portée par l'agence d'attractivité Inspire Metz et le Centre Pompidou-Metz, l'étude barométrique des publics 2022 témoigne du retour des touristes étrangers à Metz, attirés tant par son offre culturelle que par ses trésors architecturaux et son centre-ville. Focus sur le profil et l'impact des visiteurs.

Le Centre-Pompidou-Metz, un moteur d'attractivité pour le territoire

L'étude réalisée par l'Institut GECE révèle un niveau record des visiteurs découvrant le Centre Pompidou-Metz pour la première fois : 45% en 2022 (contre 28% en 2021 et 43% en 2018). 38% déclarent être venus à Metz spécialement pour les expositions du Centre Pompidou-Metz. Le niveau de satisfaction est exceptionnel avec un taux de 95% (correspondant à 58,5 sur un maximum de 60).

Un retour des visiteurs étrangers, en particulier des transfrontaliers

L'étude met en évidence un retour significatif des visiteurs étrangers, atteignant 19% en 2022, alors qu'il était descendu à 8% pendant la crise sanitaire. Les touristes en provenance d'Allemagne sont en tête, suivis par les publics belges, néerlandais et luxembourgeois.

Témoignant de l'ancrage territorial remarquable du Centre Pompidou-Metz, un tiers des visiteurs français provient de l'Eurométropole de Metz. 58% viennent de Moselle et 12% de Meurthe-et-Moselle. La région Grand Est demeure la première provenance avec 79%, suivie de l'Île-de-France avec 9%.

Un rajeunissement net des publics

Enjeu de taille pour toutes les institutions culturelles, l'âge moyen des visiteurs du Centre Pompidou-Metz a rajeuni de 10 ans depuis 2018, passant à 37 ans en 2022, contre 47 ans en 2018. Ainsi, un tiers du public du Centre Pompidou-Metz a moins de 25 ans. Les 18-25 ans représentent désormais 29% des visiteurs (contre 15% en

2019). Ce chiffre est le résultat d'une programmation largement tournée vers un public plus jeune, notamment avec les expositions L'Art d'Apprendre, Refik Anadol. Machine Hallucinations et Les Portes du possible. Art et Science-fiction, présentées en 2022.

Autre succès, la proportion d'étudiants est passée à 26% en 2022, contre 16 % en 2019. Enfin, le Centre Pompidou-Metz accueille 45% de publics non-cadres et maintient un taux d'accueil des employés et ouvriers à 30%. Ces chiffres témoignent de la volonté du Centre Pompidou-Metz d'être ouvert à tous, à travers sa programmation artistique et culturelle ainsi que par le travail de médiation mené sur le terrain.

La perception des visiteurs et les retombées économiques

A 93%, les non-Messins considèrent Metz comme une destination attrayante. De plus, 87% des visiteurs ayant déjà séjourné à Metz estiment que le cadre de la ville s'est amélioré. Les non-Messins expriment une grande satisfaction à l'égard de la ville de Metz en général, de ses sites touristiques, ainsi que de l'accueil des commerçants et restaurateurs. Ils plébiscitent les rues commerçantes en s'y rendant à 81%. Ils sont 76% à visiter la Cathédrale de Metz. Ainsi, l'indice de satisfaction pour la ville de Metz est excellent.

Le montant du chiffre d'affaires sur l'économie locale est estimé à près de 10 millions d'euros pour l'année 2022 (6,7 millions d'euros pour la période d'août à décembre 2022). 65% des touristes séjournant à Metz passent 2,4 nuits sur place, parmi lesquels, 79% choisissent un hébergement à Metz. Les visiteurs non-Messins dépensent en moyenne 90 € par personne (74 € pour un excursionniste et 178 € pour un touriste). Les restaurants, cafés et bars sont les premiers postes de dépenses, suivis par le shopping.

Depuis son ouverture en 2010, le Centre Pompidou-Metz a généré près de 168 millions d'euros de chiffre d'affaires sur l'économie locale, notamment la restauration, l'hôtellerie et le commerce (hors transports).

**Étude réalisée par l'institut GECE du 12 août au 21 décembre 2022 sur un échantillon de 1899 visiteurs (comprenant notamment un public de 18-25 ans).*