

Communiqué de presse

Metz, le 17 novembre 2022

« METZ C'EST MIEUX, LA MOSELLE C'EST MIEUX ! » La campagne gagne le prix de la catégorie « Attractivité et marketing territorial » du Grand Prix Cap'Com 2022

LE CONTEXTE

Conformément à leur ambition commune de renforcer l'attractivité de la destination étudiante, l'Eurométropole de Metz et le Département de la Moselle - au travers de leurs agences d'attractivité respectives – se sont associés pour communiquer auprès des jeunes talents afin de promouvoir le territoire et ses offres de formation. C'est ainsi qu'ont été réalisées la campagne et la vidéo : « Metz, c'est mieux, la Moselle c'est mieux » réalisée par Fensch Toast et le rappeur Etienne DUVAL de Yo studio.

LE PRIX « ATTRACTIVITE ET MARKETING TERRITORIAL » CAP'COM 2022

Le Grand Prix Cap'Com récompense les campagnes de communication des collectivités locales, institutions publiques et associations d'intérêt général. Au-delà de la reconnaissance de la qualité du travail des professionnels de la communication publique et territoriale, le Grand Prix Cap'Com est un véritable observatoire des tendances du secteur.

Présidé par Monsieur Jean-François EBELING, coordinateur d'Arte junior, le dernier jury a attribué - parmi les 25 campagnes les plus remarquables nommées sur les 135 campagnes présentées au concours 2022 – le prix « Attractivité et marketing territorial » à la campagne « Metz c'est mieux, la Moselle c'est mieux ».

La cérémonie de remise des prix s'est tenue jeudi 17 novembre à Strasbourg, dans le cadre du 34^{ème} forum de la communication publique et territoriale. Le prix « Attractivité et marketing territorial » a été remis à Monsieur Marc SCIAMANNA, Vice-Président de l'Eurométropole de Metz délégué à l'Enseignement supérieur, recherche et vie étudiante, Adjoint au Maire de Metz et en présence de représentants de Moselle Attractivité et d'Inspire Metz.

Ce prix est une reconnaissance de la communication engagée pour promouvoir la destination étudiante, née de la volonté commune de la Moselle et de l'Eurométropole de Metz au travers de leurs agences d'attractivité, Inspire Metz et Moselle Attractivité, en coordination avec Metz l'étudiante et la Ville de Metz. Le ton décalé et humoristique, en rupture avec les codes de la communication institutionnelle et particulièrement adapté à la cible des jeunes talents, et le portage de ce projet commun par les collectivités, ont été salués par le jury.

L'Eurométropole, le Département de la Moselle, Inspire Metz et Moselle Attractivité souhaitent réitérer leurs remerciements à tous les étudiants et les écoles/université/centres de formation du territoire qui ont participé à la réalisation de cette campagne qui se prolongera en 2023, et notamment dans le cadre du lancement de Parcoursup, pour inviter les jeunes talents à choisir Metz et la Moselle, car... Metz c'est mieux, la Moselle c'est mieux !

Pour (re)découvrir le film :

[Inspire Metz](#)

[Moselle Sans Limite](#)

A partager sur les réseaux sociaux :



[Inspire Metz](#) - [MoselleSansLimite](#) - [Metz l'étudiante](#)



[Tourismemetz](#) - [metz letudiante](#) - [mosellesanslimite](#)



[Metz cest mieux](#) - [metz letudiante](#)



[Inspire Metz](#) - [Moselle Attractivité](#)

Contacts presse :

Marina LALLEMENT-WAGNER

Directrice Communication Agence Inspire Metz

mlallement@inspire-metz.com

06 09 90 51 37

Clémence DAVIRON

Attachée de presse

Clemence.daviron@moselle-attractivite.fr

06 31 19 78 72