



# Nos engagements et actions pour une destination et des événements plus responsables

La certification ISO 20121 de l'agence Inspire Metz et la labellisation de l'Eurométropole de Metz, Destination Innovante Durable obtenues en 2022, concrétisent l'engagement du territoire en faveur du développement durable.

Chaque année nous décidons d'un plan d'actions qui s'articule autour trois volets majeurs :

**Volet Environnemental :** 

Favoriser la consommation responsable, lutter contre le gaspillage et renforcer la mobilité durable en veillant à la répartition des visiteurs sur l'ensemble du territoire

Nos actions en 2023 →

- Suivre le stock de ramettes papier
- Utiliser 1 signature électronique
- Rédiger et diffuser 1 note interne sur les bonnes pratiques pour économiser l'énergie
- Recycler les cartes city-pass et visi-pass
- Recycler le verre
- Participer à, ou organiser 4 évènements de proximité
- Dématérialiser complètement le city-pass (transport en commun et nouvelle application)
- Rédiger des propositions commerciales intégrant 1 programme d'activités organisé dans un rayon de 1,5 km du lieu de l'événement professionnel
- Installer des capteurs pour déclencher la lumière dans les espaces non équipés de l'agence

**Volet Social :** 

Faire du tourisme un moteur de l'inclusion

Nos actions en 2023 →

- Accueillir 7 stagiaires
- Conclure 2 partenariats avec des ESAT ou autres structures d'inclusion
- Conduire 1 action de communication pour les publics en situation de handicap
- Réaliser 1 nouveau circuit seniors (partenariat VDM)

**Volet Économique :** 

Générer des retombées économiques en développant l'attractivité durable de la destination Eurométropole de Metz

Nos actions en 2023 →

- Label DID : organiser 1 réunion par semestre et mobiliser au minimum 2 nouveaux partenaires
- Collaborer avec l'observatoire régional sur 1 méthodologie concernant l'évaluation de l'impact économique
- Installer 3 bornes interactives tactiles dans Metz (sous réserve budgétaire)
- Organiser, participer ou accueillir 4 évènements en lien avec les filières d'excellence du territoire
- Organiser 2 ateliers/rencontres avec les prestataires du territoire sur le développement durable
- Rédiger 5 articles mettant en valeur des partenaires engagés sur les supports de communication de l'agence
- Salon The MIX : organiser 2 COPIL et démarcher les prestataires du GE concernés