

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2025

Tourisme
Attractivité économique
Tourisme d'affaires





UNE AGENCE / 3 MÉTIERS

TOURISME

Laissez-vous surprendre
par l'Eurométropole de Metz
(visites, séjours, City-Pass...)
et préparez votre venue.

ÉCONOMIE

Implantez-vous
& développez-vous
dans l'Eurométropole
de Metz
(votre entreprise, filiale ou
enseigne).

CONGRÈS

Organisez vos congrès,
conventions d'affaires,
séminaires dans
l'Eurométropole
de Metz.

INSPIRE ME
TZ

INSPIRE ME
TZ

INSPIRE ME
TZ



SOMMAIRE

4 LES TEMPS FORTS

6 1. TOURISME / DÉVELOPPEMENT DU TOURISME

7	BILAN DE FRÉQUENTATION
9	COMMERCIALISATION ET PRODUITS
12	PROMOTION ET MARKETING
12	PRODUITS TOURISTIQUES
12	OBSERVATION TOURISTIQUE ET PROSPECTIVE
13	ÉDITIONS
13	DIGITALISATION
14	COMMUNICATION ET RELATIONS PRESSE
15	DÉVELOPPEMENT DURABLE
15	DESTINATION D'EXCELLENCE
	QUALIFICATION DE L'OFFRE ET MANAGEMENT PAR LA QUALITÉ
16	PARTENARIATS
16	PERSPECTIVES 2025

17 2. ÉCONOMIE / ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE ET DÉVELOPPEMENT

18	ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES DE L'EUROMÉTROPOLE DE METZ
19	TRANSITION – TRANSFORMATION
20	INFORMATION – SENSIBILISATION / VEILLE
23	DISPOSITIFS AAP ET AMI À DESTINATION DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES
24	OFFRE ÉCONOMIQUE & DÉVELOPPEMENT DES ZAE
25	VIE DES ZONES D'ACTIVITÉS
26	PROMOTION PROSPECTION ATTRACTIVITÉ
27	FOCUS EVENT : CROSS-BORDER CYBERSECURITY TOUR #1
28	ACTIONS INTERNATIONALES ET TRANSFRONTALIÈRES
29	MISSION ACCUEIL DES NOUVEAUX ARRIVANTS / ACCUEIL DES ÉTUDIANTS
30	ACCUEIL DES TOURNAGES

32 3. CONGRÈS / DÉVELOPPEMENT MICE *Meetings (réunions), Incentives (séminaires), Conventions, Exhibitions (expositions)*

34	LES PROJETS CONVERTIS
35	LA PROMOTION PROSPECTION EN 2025
36	COMMUNICATION DU PÔLE
37	DÉMARCHE RESPONSABLE AVEC LE PÔLE TOURISME DE LOISIRS

39 4. COMMUNICATION, ATTRACTIVITÉ & MARKETING TERRITORIAL

40	SALONS ET ÉVÉNEMENTS
41	LES SUPPORTS DE COMMUNICATION PAR MÉTIER
45	ATTRACTIVITÉ, MARKETING TERRITORIAL ET GRANDS PARTENARIATS
46	CAMPAGNE DE COMMUNICATION ESTIVALE PARTENARIALE 2025
49	CAMPAGNE DE COMMUNICATION DU MARCHÉ DE NOËL À METZ
53	LES AUTRES DOSSIERS DE COMMUNICATION

LES TEMPS FORTS

JANVIER

- Workshop presse ADN Tourisme
- Forum emploi insertion
- Festival Les Petits Claps
- Salon Studyrama
- Salon des tournages
- Loge FC METZ sur le thème de l'Industrie

FÉVRIER

- Atelier «RSE dans le recrutement»

MARS

- Cross-Border Cybersecurity Tour #1
- Matinale de l'énergie
- Semaine des métiers du tourisme
- Cérémonie du guide Michelin France 2025
- Heavent Meetings Cannes - Tourisme d'affaires
- Rendez-vous en France - Salon Tourisme
- Du Grand Est vers le Monde : Osez l'export - les VIE à votre service !

AVRIL

- Business Lunch transfrontalier
- WTCA Global Business Forum
- 47e Business Lunch transfrontalier : Visite du CFL
- Aperitivo Bellissimetz

MAI

- 360 Grand-Est
- Business Lunch transfrontalier chez CFL (Chemin de Fer Luxembourgeois)
- Célébration des 15 ans d'ouverture au public du Centre Pompidou-Metz & campagne de communication estivale
- Rentrée des Internes en Médecine, Pharmacie du CHR-Metz
- Renouvellement du label Destination Innovante Durable

JUIN

- Discover New Markets : Opportunités d'affaires en Turquie
- Cycle «J'innove à Metz et en Moselle»
- METZTECH2042
- Renouvellement de la certification ISO 20121

JUILLET - AOÛT

- Festival International Constellations de Metz
- Fripes & Frites
- Festival canin Woofest – Édition Metz
- Fêtes de la Mirabelle
- Diffusion du film « Metz se prononce santé »
- Signature Convention Bliiida et Eurométropole Metz Habitat

SEPTEMBRE

- Welcome Days : Accueil des étudiants internationaux
- Journée d'accueil des familles / Base de défense
- Cycle « J'innove à Metz et en Moselle » à l'IRT M2P
- Business Connect Grand Est – USA
- Journées Européennes du Patrimoine

OCTOBRE

- Soirée étudiante « Metz, la Moselle, c'est mieux » au FC Metz Stadium
- FUDGE : Festival du Film universitaire du Grand Est
- Eductour fluvial avec la Voie Navigable de France
- WTCA Members Forum
- Labellisation du Pôle Tourisme « Destination d'Excellence » et « Tourisme et Handicap »
- Cycle « J'innove à Metz et en Moselle » Institut de Soudure
- Festival Bêtes et Sorcières en partenariat avec Moselle Attractivité
- Tournage *Les Burgers Sanglants* à Bliiida

NOVEMBRE

- Moselle Open – 22^e édition
- Finale du Festival International du Film Industriel (FIFI)
- 3^e Forum franco-allemand
- 48^e Business Lunch transfrontalier des Clubs franco-allemands
- Salon IBTM (MICE à Barcelone) – Tourisme d'affaires

DÉCEMBRE

- Campagne de communication du Marché de Noël à Metz
- SIMI, Salon de l'Investissement Immobilier à Paris
- Atelier Commande publique transfrontalière Focus Allemagne

1Tourisme

L'année 2025 s'inscrit comme **une phase de consolidation et d'accélération** pour le Pôle Tourisme de l'agence Inspire Metz. Dans la continuité du **Schéma de développement touristique de l'Eurométropole de Metz**, le Pôle a poursuivi une action structurée et transversale, articulant développement de l'offre, qualité, observation, promotion et accueil des publics, au service de l'attractivité et de la montée en gamme du territoire.

La fréquentation de l'accueil de l'Agence Inspire Metz – Office de Tourisme s'est maintenue à un niveau équivalent à celui de 2024 (-0,75 %), confirmant la pertinence des dispositifs d'accueil, d'information et de conseil proposés aux visiteurs. Cette stabilité s'inscrit dans un contexte particulièrement porteur pour la destination, marqué par plusieurs événements à fort impact médiatique et touristique.

L'année a notamment été rythmée par les 15 ans d'ouverture au public du Centre Pompidou-Metz, qui a enregistré une progression de fréquentation de +2,2 % par rapport à 2024, par l'attribution d'une étoile Michelin au restaurant Yozora, et par une hausse significative de la fréquentation de la Cathédrale Saint-Étienne (+12,07 %). L'ouverture de l'hôtel Maison Heler, largement relayée par les médias nationaux et internationaux, a également contribué à renforcer la notoriété et le positionnement de la destination.

Dans ce contexte favorable, le Pôle Tourisme a poursuivi son **travail de médiation et d'animation du patrimoine, avec la création de nouvelles visites étroitement liées aux grands événements du territoire**. Parmi celles-ci figurent une balade autour de la gastronomie à l'occasion de la Cérémonie du Guide Michelin France 2025, une visite thématique « Metz à travers les plumes inspirées » dans le cadre du festival Le Livre à Metz, ainsi que la visite de Rozérieulles, venant enrichir l'offre métropolitaine en perspective de l'extension du label Ville et Pays d'Art et d'Histoire aux 46 communes.

La boutique de l'Agence Inspire Metz – Office de Tourisme a connu une année particulièrement dynamique, marquée par l'élargissement de son offre avec près de 100 nouveaux produits valorisant les savoir-faire locaux et l'identité du territoire. La création de deux Monnaies de Paris dédiées à Metz est venue renforcer cette offre emblématique et contribuer à l'expérience visiteurs.

L'année 2025 a également été marquée par des actions structurantes en matière **d'ingénierie touristique et d'observation**, avec la réalisation d'une enquête marketing clientèle en partenariat avec l'ART Grand Est et Moselle Attractivité. Le renouvellement des audioguides, avec le soutien de la Région Grand Est, a permis de moderniser les outils de médiation. Par ailleurs, le **développement du tourisme fluvial** s'est poursuivi avec l'organisation d'un éductour en partenariat avec Voies Navigables de France, renforçant les synergies et la valorisation du territoire.

Enfin, 2025 constitue une année majeure en matière de qualité touristique, avec le **renouvellement des labels Tourisme & Handicap et Destination d'Excellence**, ainsi que, avec le Bureau des Congrès, **la certification ISO 20121 et le label Destination Innovante Durable**. Ces distinctions reconnaissent l'engagement collectif en faveur d'un tourisme responsable, inclusif et durable, et confirment le rôle structurant du Pôle Tourisme dans le pilotage et l'animation du développement touristique du territoire.

Développement du tourisme

BILAN DE FRÉQUENTATION

La fréquentation de l'Agence Inspire Metz - Office de Tourisme est stable par rapport à 2024, avec plus de 124 000 visiteurs accueillis in situ. Le ratio clientèle française (51%) et clientèle étrangère est à l'équilibre (49%).



1 123
City pass
vendus de plus

Quelques éléments saillants

Clientèles françaises :

- On note un retour de la clientèle locale (+30%) et régionale, notamment du fait de la vente de billets de spectacles sur le territoire. À noter depuis novembre, la présence de l'Opéra-Théâtre de l'Eurométropole de Metz au sein de l'espace Accueil.
- L'ensemble des clientèles françaises augmente, à l'exception des visiteurs franciliens (- 10%), qui restent néanmoins la seconde clientèle française (7,29% des visiteurs).
- Les Hauts-de-France sont la 3^e clientèle avec 3% des visiteurs.

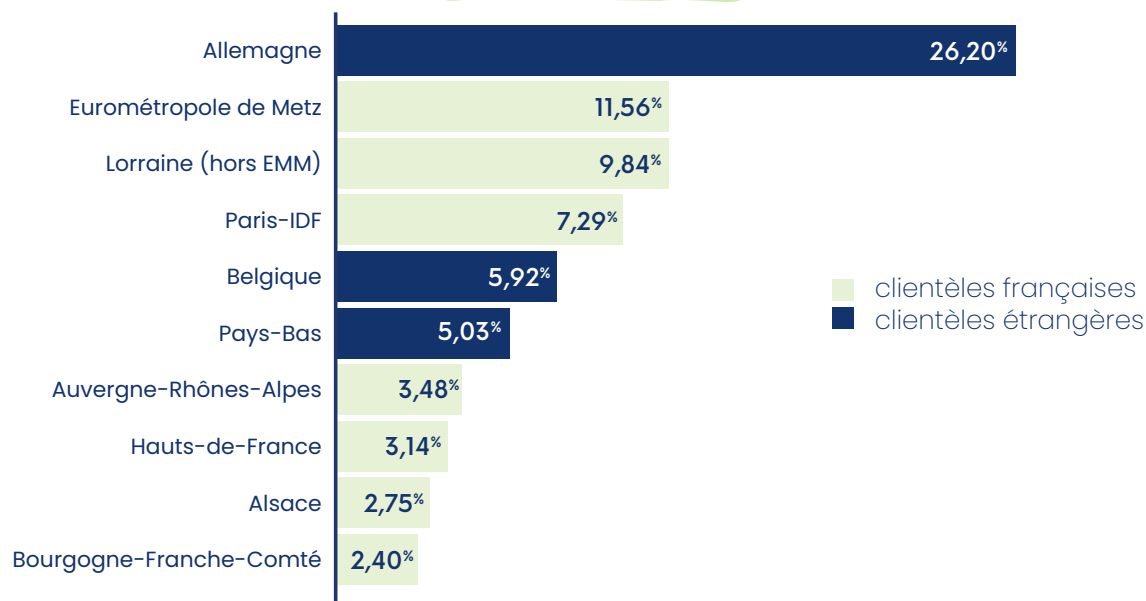
Clientèles étrangères :

- Les clientèles allemandes (26% des visiteurs) poursuivent leur croissance (+7%), de même que les clientèles belges (+10%) et néerlandaises (+4%).
- Les Belges représentent 6% des visiteurs, les Néerlandais 5%.
- Les touristes en provenance des USA sont en forte croissance (+20%).

Les visiteurs ont aimé

- Les grandes manifestations culturelles et populaires (Festival International Constellations de Metz, Festival Hop Hop Hop, Fêtes de la Mirabelle, Marché de Noël, expositions au Centre Pompidou-Metz, Terra Mosella et Céleste) et sportives (actualité du Metz-Handball, FC Metz).
- Les promenades en bateau, les visites en petit train et les randonnées dans l'Eurométropole de Metz, en Pays Messin et en Moselle (à pied, à vélo...) ainsi que les lieux de baignade en eau libre.
- Durant la période de l'Avent : l'artisanat et les savoir-faire locaux (arts du verre et notamment les boules de Meisenthal).
- Les guinguettes dans toute l'Eurométropole de Metz.

Répartition des 10 principales clientèles en vis-à-vis



Fréquentation cathédrale

La fréquentation du 1^{er} janvier au 31 décembre 2025 s'élève à 908 247 visiteurs.

Évolution de la fréquentation entre 2024 et 2025 :

	2024	2025	Comparatif 2024/2025
Janvier	36 616	38 961	+ 6,40 %
Février	45 076	45 199	+ 0,27 %
Mars	63 332	58 280	- 7,98 %
Avril	59 745	76 859	+ 28,65 %
Mai	78 315	87 087	+ 11,20 %
Juin	55 712	74 109	+ 33,02 %
Juillet	65 503	70 850	+ 11,57 %
Août	71 539	98 978	+ 38,36 %
Septembre	51 694	62 323	+ 20,56 %
Octobre	66 878	70 236	+ 5,02 %
Novembre	70 107	71 886	+ 2,54 %
Décembre	147 934	153 479	+ 3,75 %
TOTAL	810 451	908 247	+ 12,07%

+12,07%

visiteurs vs 2024
(810 451 pax en 2024)



COMMERCIALISATION ET PRODUITS

La boutique poursuit son développement et intègre toujours plus de nouveautés et d'exclusivités pour répondre aux attentes des clientèles : 98 produits nouveaux en 2025, créations uniques identitaires du territoire, savoir-faire des artisans locaux ou en accompagnement des grands évènements.

Parmi les principales nouveautés

- Monnaies de Paris (Porte des Allemands et Temple Neuf),
- Artisans Bliiida,
- Marque-pages et magnets Graouilly *Tout Simplement*,
- Puzzles et boule à neige déclinés de la campagne « Noël à Metz »,
- Animations avec artisan verrier (Esprit Verre) pour Pâques, les Fêtes de la Mirabelle, le marché de Noël,

- Métiers de bouche : Confiseries Douceur, bière la Tuilerie*, artisans Qualité Mosl.

*L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.

Top 5 des ventes (en CA)

- Billetterie Terra Mosella
- Petit train adulte
- Billetterie Céleste
- Boule de Meisenthal Grip
- Peluche Graouilly



3

démonstrations
d'art verrier

ont eu lieu à l'Agence Inspire Metz,
durant le week-end de Pâques,
pour les Fêtes de la Mirabelle
et pour le marché de Noël.

Répartition du chiffre d'affaires 2025 de la boutique par catégorie

*hors services : timbres, LE MET' (NE FIGURENT PAS DANS LE TABLEAU MAIS DANS LE CA TOTAL)

	2025	2024
Total boutique (€)*	230 148	205 183
Éditions (€)	17 214	19 640
Souvenirs (€)	63 882	57 940
Produits de bouche (€)	11 105	10 200
Artisanat d'art (€)	53 852	51 824
Prestations touristiques (€)	25 330	25 989
Billetterie (€)	52 727	34 395
Prix moyen (€)	7,16	6,94

Réceptif

2025 est une année contrastée pour le Service Réceptif. Le 1^{er} trimestre et la période du marché de Noël ont notamment moins performé qu'en 2024, alors que l'été et l'arrière saison ont été bien meilleurs.



SAINT-PIERRE-AUX-NONNAINS



VISITE GUIDÉE À LA LANTERNE

CA Pôle Réceptif

incluant visites guidées
et forfaits séjours

418 771 €

Les séjours individuels sont avant tout un outil de visibilité et d'affichage promotionnel, les clients réservant souvent par eux-mêmes après avoir bénéficié des conseils sur la destination.

On observe également une évolution marquée des attentes de la clientèle forfaits (groupes), de plus en plus exigeante sur la transparence tarifaire, avec une demande de décomposition détaillée poste par poste (visite, restauration, hébergement, etc.) afin de faciliter les comparaisons.

L'année 2025 confirme une dynamique globalement positive pour l'activité des visites guidées. Le nombre total de visites vendues et la fréquentation globale enregistrent une légère hausse sur l'année, ce même si on remarque une tendance croissante à la réservation directe auprès de guides indépendants.

Cette évolution concerne particulièrement la clientèle allemande, historiquement importante sur ce segment.

Malgré cela, les indicateurs restent très encourageants. **Le nombre de visites guidées groupes est en hausse et atteint son niveau le plus élevé des cinq dernières années**, tout comme la fréquentation des visites guidées pour individuels, confirmant l'attractivité de l'offre. Le chiffre d'affaires des visites guidées s'inscrit également à son plus haut niveau sur les cinq dernières années, soulignant la solidité économique de cette activité.

PROMOTION ET MARKETING

- **Participation au salon Festivitas de Mulhouse, au salon Reisen & Freizeit de Sarrebruck, Touristik Messe à Coblenz, salon CSE à Nancy dans le cadre de QuattroPole** (grand public et organisateurs de voyages groupes).
- Démarchage au Luxembourg auprès des agences de voyages et autocaristes.
- **Participation au salon Rendez-Vous France à Lyon** (partage de stand destination Nancy, sur l'espace Grand Est).

- **Éductour avec Touren Service Schweda** Prétour RDV en France (partenariat ARTGE) sur les marchés USA - Canada - Japon - Chine - Taiwan.
- **Éductour Golf sur le marché néerlandais.**
- **Éductour acteurs du tourisme fluvial avec VNF**
- **E-mailings ciblés par le Service Réceptif auprès des organisateurs de voyages groupes** (avec propositions de séjours saisonnières et brochures), mais aussi des **établissements scolaires de l'Eurométropole de Metz.**



SALON RDV EN FRANCE

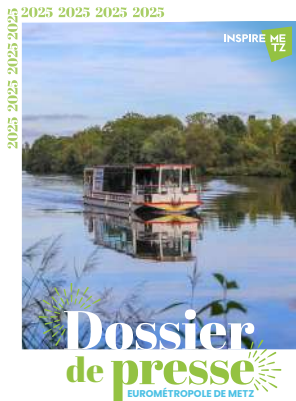
PRODUITS TOURISTIQUES

- Balade autour de la gastronomie.
- Metz à travers les plumes inspirées.
- Visite de Rozérieulles.
- Développement des rallyes et jeux de piste en langue étrangère notamment en néerlandais.
- Conventionnement avec un nouveau guide micro-entrepreneur.

OBSERVATION TOURISTIQUE & PROSPECTIVE

- Participation à l'enquête marketing clientèles (partenariat ART GE* et Moselle Attractivité) d'avril 2024 à mai 2025 permettant de déterminer les profils des visiteurs, les nouvelles tendances de comportement et le niveau de satisfaction des visiteurs sur le territoire.
- Participation aux enquêtes ADN Tourisme & Moselle Attractivité (toute l'année)

+ de 170 thèmes
différents proposés
pour découvrir
l'Eurométropole de Metz



METZ PLAN TOURISTIQUE
 ● STADTPLAN ● CITY MAP



ÉDITIONS (en synergie avec le Pôle Communication)

- Dossier presse 2025 (FR - GB - D - NL)
- Réédition rallyes découvertes et jeux de piste
- Réédition du plan touristique cœur de ville format A3 (FR - GB - D)
- Réédition plans visites audio-guidées (F - GB - D)
- Brochure groupes 2026 (F - GB - D)
- Brochure hébergement, gastronomie (F - GB - D)
- Brochure plan et animations du Marché de Noël
- Brochure Jeune Public 2025 - 2026

DIGITALISATION

Utilisation de la plateforme Elloha pour la commercialisation des visites guidées.

Newsletter Avizi avec une sélection évènements sur le territoire de la métropole (cible : hébergeurs et restaurateurs, taux d'ouverture moyen supérieur à 26%)

Accompagnement des artisans locaux qui le souhaitent vers une commercialisation sur la plateforme explore-grandest.com.

En partenariat avec l'ART GE, déploiement des offres sur *explore-grandest.com*.

Formation des nouveaux prestataires du City Pass à l'utilisation de la plateforme, dans l'objectif d'inciter à la dématérialisation.



Eurométropole de Metz, destination éco-touristique

COMMUNICATION ET RELATIONS PRESSE

- Participation au workshop presse ADN Tourisme «Partir en France»
- Bilan de campagne SNCF Connect : une opération ciblée sur les clients SNCF Connect sur la cible Île-de-France et Famille, jeunes & adultes + 27 ans, s'est déroulée du 21 au 30 octobre (notamment une offre petit prix à partir de 36€ sur Paris-Metz durant la période du Marché de Noël).

À retenir : l'évolution du trafic sur Metz est supérieure de 4 points à celle de Nancy sur la période.

Noël à Metz dès 36€! now
 Depuis Paris, embarquez avec TGV INOUI direction Metz et son marché merveilleux 🌟

Découvrez les fêtes en voyageant à Metz
 36€

Voyagez à Metz et profitez des festivités de Noël

Voyagez à Metz

Metz, la destination idéale pour un voyage d'hiver

Le Noël à Metz

Le Noël à Metz

Le Noël à Metz

À retenir :

75%
 Taux de visibilité
700 000
 impressions

61
 journalistes & influenceurs accueillis avec le pôle communication en 2025

À noter :
 la Cérémonie du **guide Michelin France 2025** avec des expériences presse sur Metz et la Moselle, l'ouverture de l'**hôtel Maison Heler**, les accueils presse dans le cadre de « **Noël à Metz et en Moselle** », qui ont généré des accueils et retombées médiatiques.

Quelques exemples de supports :
 Le Monde, Le Figaro, The Times, Touring Italie, Télématin...

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Renouvellement :

visites mensuelles des serres du jardin botanique, visite du jardin suspendu, visite du Mont-Saint-Germain, visite du Mont-Saint-Quentin, création en cours d'un circuit sur l'eau dans l'eurométropole, visites à vélo, remparts & jardins...

Partenariats avec la Ville de Metz :

insertion dans l'agenda bimensuel des seniors (toute l'année), renouvellement de la participation au pass avantages Ville de Metz.

Greeters : le nombre de balades avec les Greeters poursuit sa croissance, avec des visiteurs en très grande majorité de France, et dans une moindre mesure, d'Allemagne, Belgique et USA.

En partenariat avec l'Eurométropole de Metz et VNF, travail sur une valorisation du tourisme fluvial / fluvestre.

En partenariat avec la Ville de Metz :

travail sur une mise en tourisme du Cloître des Récollets – Haut Lieu d'Écologie.

Renouvellement Label «Toutourisme».



DESTINATION D'EXCELLENCE QUALIFICATION DE L'OFFRE ET MANAGEMENT PAR LA QUALITÉ

Renouvellement avec le Bureau des Congrès de la certification ISO 20121 (16.06) et du label Destination Innovante Durable (30.05).

Renouvellement du label « Tourisme & Handicap » (22.10).

Labellisation « Destination d'Excellence » (30.10).

Renouvellement du label « Accueil Vélo » (juillet).

Travail sur le renouvellement du label « Territoire Vélo » avec l'Eurométropole de Metz.

Semaine des Métiers du Tourisme : création d'un jeu de piste à destination des collégiens en partenariat avec l'UMIH 57.

SEMAINE DES MÉTIERS DU TOURISME

DU 19 AU 22 MARS 2025
DE 11H À 18H
RESTAURANT ACCESSIBLE
DE 11H À 15H



PARTENARIATS

- **Poursuite du partenariat avec la Cité Musicale.**
- **En partenariat avec l'ART-GE* :**
participation aux réunions du club Nova et développement du tourisme durable.
- **En partenariat avec la Ville de Metz :**
accompagnement des temps forts (BellissiMetz, marchés fermiers).
- **Travail sur le renouvellement et l'extension du label Ville et Pays d'Art et d'Histoire** (en synergie avec l'Eurométropole de Metz).

** Agence Régionale du Tourisme de la Région Grand-Est*

- **Participation aux réunions du Groupe de Travail Tourisme de QuattroPole.**
- **Participation aux travaux de l'ADOT-GE** (Association des Directeurs d'Office de Tourisme du Grand Est).
- **En partenariat avec le Club Hôtelier et l'UMIH 57 :** organisation de visites mensuelles gratuites pour les prestataires adhérents, observation touristique...
- **Participation au comité stratégique du pôle tourisme urbain (Atout France) et aux travaux d'ADN Tourisme sur le plan national.**

L'année 2026 s'inscrit dans la continuité des orientations stratégiques portées par le Schéma de développement touristique de l'Eurométropole de Metz, avec une poursuite des actions engagées en faveur de l'attractivité, de la diversification de l'offre et de la montée en qualité de la destination.

Le Pôle Tourisme poursuivra son rôle de pilote et d'animateur, en veillant à une mise en œuvre opérationnelle cohérente à l'échelle des 46 communes du territoire.

Parmi les temps forts attendus en 2026, la parution au printemps du guide Michelin Voyages & Cultures – Metz & alentours constituera un levier important de notoriété et de valorisation de la destination.

L'ouverture du restaurant gastronomique Loiseau de Lorraine sera un événement structurant pour le positionnement culinaire de la destination. Cette ouverture s'inscrit dans une stratégie globale de la destination de valorisation de la gastronomie et de l'aénotourisme comme marqueur identitaire fort. En parallèle, le Pôle Tourisme poursuivra son accompagnement et son travail de mise en tourisme des grands événements culturels et sportifs du territoire, avec pour objectif d'en maximiser les retombées en matière de fréquentation, d'image et d'expérience visiteurs.

L'année 2026 verra par ailleurs la poursuite et le renforcement des actions marketing et presse, avec pour objectif d'accroître la notoriété de la destination et d'obtenir des programmations sur le territoire auprès des professionnels du tourisme et organisateurs de voyages groupes.

Ces actions viseront à renforcer la visibilité de Metz et de l'eurométropole sur les marchés cibles, et notamment les marchés domestiques et européens, à valoriser ses temps forts et à consolider son positionnement comme destination culturelle, gastronomique et événementielle.

La diversification de l'offre se traduira également par l'arrivée de nouveaux produits touristiques, notamment à destination des familles, répondant à un enjeu de renouvellement des publics. Des formats ludiques et pédagogiques, tels que des jeux de piste ou des jeux de société, viendront enrichir l'offre existante et favoriser une découverte active et intergénérationnelle du territoire. Cette dynamique sera complétée par la mise en avant de nouveaux circuits audioguidés, valorisant des parcours thématiques et renouvelés.

La boutique de l'agence Inspire Metz – Office de Tourisme poursuivra sa structuration avec la création de nouveaux produits exclusifs, conçus pour renforcer l'identité de la destination, soutenir les savoir-faire locaux et enrichir l'expérience visiteurs.

Enfin, en synergie avec le Pôle Communication, un plan d'action dédié au label « Toutourisme » sera déployé en 2026. Celui-ci visera à promouvoir une offre touristique adaptée à l'accueil des visiteurs accompagnés de leurs animaux de compagnie, contribuant à un positionnement toujours plus inclusif et qualitatif de la destination.

2^e économie

En 2025, l'Agence Inspire Metz, à travers son Pôle Attractivité Économique, a poursuivi sa mission d'accompagnement et de promotion au service du développement des 46 communes de l'Eurométropole de Metz, dans un contexte national et international exigeant. Trois priorités ont guidé l'action menée : soutenir les entreprises, structurer les réseaux et renforcer le rayonnement du territoire.

La relation de proximité avec les acteurs économiques a de nouveau été centrale, avec 320 entreprises rencontrées et 15 événements de sensibilisation, organisés. Point d'orgue de cette dynamique, **la première édition de MetzTech2042 a fédéré l'écosystème autour des technologies émergentes – intelligence artificielle, blockchain, cryptomonnaies et nouveaux usages numériques – confortant la métropole dans son positionnement de territoire d'innovation.** Cette dynamique s'est appuyée sur des programmes nationaux structurants, dont l'installation de supercalculateurs opérés par Éclairion sur des friches EDF locales, ainsi que l'étude de projets de data et compute centers annonçant l'émergence d'une filière IA locale.

Au total, 430 professionnels ont participé aux rencontres organisées par le pôle, dont le cycle « J'innove à Metz et en Moselle », développé avec Moselle Attractivité, et une rencontre transfrontalière dédiée à la cybersécurité en partenariat avec le World Trade Center Metz–Saarbrücken. L'agence a également assuré la représentation du territoire lors de rendez-vous majeurs tels que TechInnov, SITL, Global Industrie, VivaTech, 360 Grand Est, le WTCA Global Business Forum ou encore le SIMI, avec un focus sur le **pôle Santé-Innovation de Mercy.**

Sur le volet implantation et immobilier d'entreprise, 124 projets ont été suivis et 200 entreprises accompagnées. Plusieurs implantations ont été concrétisées sur les zones d'activités du Plateau de Frescaty et du Parc du Technopôle. **L'opération la plus emblématique reste la mobilisation du Pôle dans la reprise du site Auchan de Woippy par Leclerc,** permettant de préserver 80 emplois et d'en créer une trentaine supplémentaire.

Le soutien aux entreprises déjà implantées – startups, industries ou filiales étrangères – s'est poursuivi en lien étroit avec les services de la Métropole, de l'État, la French Tech Est, Grand Est Développement International et la Région Grand Est. L'attractivité du territoire s'est aussi affirmée grâce à l'accueil de nouveaux habitants, étudiants et professionnels de santé, accompagné notamment par le film « Metz se prononce Santé ». L'agence a également soutenu plusieurs tournages, renforçant la visibilité de **la métropole.**

Enfin, **la publication de quatre numéros du JEEM** a contribué à valoriser l'écosystème économique métropolitain.

2025 aura été une année engagée, réactive et structurante, confirmant la capacité du territoire à innover et à se transformer.

Attractivité économique & développement

Inspire Metz, avec son pôle attractivité économique, est engagée aux côtés des entreprises et des commerces métropolitains pour les aider dans leurs développements, leurs installations, l'internationalisation de leurs activités, leurs transitions environnementales, digitales et énergétiques.

ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES

DE L'EUROMÉTROPOLE DE METZ

Chiffres clés

 **320**
entreprises
rencontrées

(correspond au nombre d'entreprises pour lesquelles au moins un planning et actions ont été enregistrés)

dont

85
PME / Startups suivies
en continu
dans le cadre d'une convention
avec la Région Grand Est


200
accompagnements
renforcés
tous types d'entreprises
et d'activités

dont

33%
de commerces

124
projets fonciers et
immobiliers

identifiés dont 57%
d'endogènes



32
implantations
réalisées
dont 22 commerces
et 300 intentions d'embauche

innovation, foncier, financement, digital,
investissement, environnement, international,
immobilier, **RSE, emploi**

21 projets
d'investissement
& de transition

Aides et dispositifs mobilisés

18
prescriptions RGE

Parcours de transformation, Grand Est compétitivité, innovation, Fonds de dotation de Mercy, Dispositif Alizé, Initiative Metz, AAP (Appels à projets) Région Grand Est (grands projets structurants durables et investissements productifs durables).

Expertise & transitions

Accompagnement à la transition industrielle, numérique ou environnementale :
identification des besoins, préconisation de dispositifs et d'aides, suivi de mise en œuvre.

TRANSITION / TRANSFORMATION

12
parcours
de transformation

amorcés avec des entreprises
métropolitaines depuis 24 mois.



5
modules
transformants
initiés

3 Environnement
et 2 Industrie

L'Agence Inspire Metz, avec Grand Est Développement et la Région Grand Est, aide les entreprises à être plus performantes et les appuie dans leurs projets en identifiant des leviers de transformation (modules et modules transformants).

Des parcours d'accompagnement sur mesure sont ensuite proposés selon les besoins de l'entreprise (santé, environnement, numérique et industrie 5.0) ainsi que des plans d'actions.



FOCUS accompagnement

GD Fermetures

Plateau de Frescaty - Augny

" L'agence Inspire Metz nous accompagne de manière étroite, avec professionnalisme, réactivité, efficacité et compréhension dans le projet de notre vie d'artisan, le développement de notre entreprise familiale GD Fermetures.

Cet accompagnement s'est notamment traduit en 2025 par :

- la recherche de foncier dans le cadre de notre projet de construction pour un déménagement sur le Plateau de Frescaty afin de soutenir et permettre notre croissance,
- notre participation au Parcours de transformation de la Région Grand Est,
- un appui à la recherche de financements et de subventions dans le cadre de nos projets d'investissements, notamment via le dispositif Grand Est Compétitivité mis en place par la Région Grand Est. "

M et Mme DABE, GD Fermetures, Augny

INFORMATION - SENSIBILISATION

VEILLE

L'agence, référente de proximité des entreprises métropolitaines, organise le dialogue entre acteurs économiques, partenaires et déploie la stratégie métropolitaine et régionale d'animation territoriale du développement économique.

Elle valorise le tissu économique et crée des événements pour informer et sensibiliser les entreprises aux thématiques d'avenir à enjeux, réalise une veille économique, facilite la mobilisation de dispositifs, compétences et aides pour leur permettre d'être plus performantes.

LE MAGAZINE JEEM

— Le magazine économique met en lumière la vie des acteurs économiques de l'Eurométropole de Metz.

Les Indicateurs sont fournis par l'INSEE, la Banque de France, et l'URSSAF Lorraine.



ÉVÉNEMENT DE SENSIBILISATION

15
événements
de sensibilisation
organisés



430
entreprises
sensibilisées



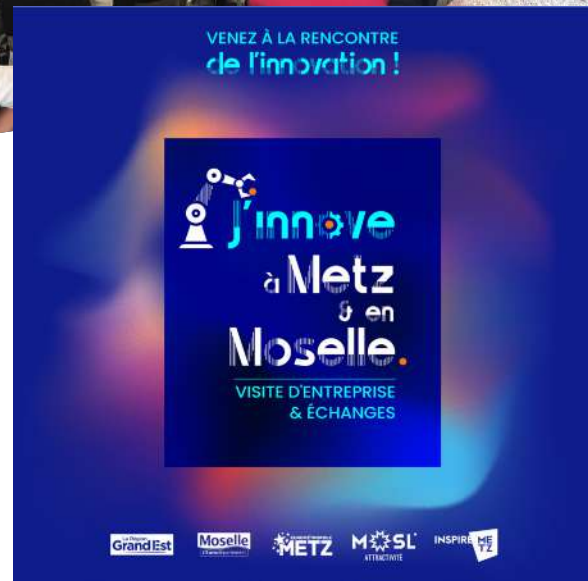
Atelier

« La RSE dans le recrutement »

AUTRES ÉVÈNEMENTS

J'INNOVE À METZ & EN MOSELLE

— L'Agence Inspire Metz, en partenariat avec Moselle Attractivité, a organisé le cycle « J'innove à Metz et en Moselle », pour réunir entreprises et plateformes de technologies, laboratoires et les inciter à travailler ensemble pour plus d'innovation.



METZTECH 2042 #1

28 JUIN 2025 / Tout public

DÉCOUVRIR,
COMPRENDRE
ET ÉCHANGER

IA. CRYPTO. BLOCKCHAIN.

Gratuit sur inscription / Stade Saint-Symphorien / 14h - 19h

INSPIRE METZ VILLE DE METZ EUROROMÉTROPOLE DE METZ Fc Metz Le Réseau Grand Est GEBIA²

METZTECH2042

— Cet évènement dédié à la TECH à l'initiative de Gébia² a mis en lumière les initiatives et les entreprises locales telles que Meria, KryptoStone, Black Ticket, Blockchain Akademia, Hooraa, VenaLabs (etc.) témoignant ainsi du dynamisme économique et technologique de notre territoire.

+ de 350
participants

Inspire Metz
10 354 abonnés
4 mois · 🌐

+ Suivre ...

Retour sur MetzTech 2042

À l'occasion de MetzTech 2042, le 28 juin dernier, Fabrice Croiseaux, président du Startup Studio Lumena, a rappelé combien la blockchain est un levier d'avenir pour l'Eurométropole de Metz.

Expert, stratège et catalyseur d'innovations, il accompagne des start-up transfrontalières et plaide pour des alliances fortes entre les institutions afin de faire émerger une véritable French Valley technologique.

Eurométropole de Metz Ville de Metz Région Grand Est
#tech #IA



OBSERVATOIRE DU COMMERCE MÉTROPOLITAIN

L'étude flash de l'armature commerciale de l'Eurométropole de Metz par PROC a pu révéler que Metz accueillait 737 commerces dans son centre-ville marchand.

La vacance commerciale autour de 11% est proche de la moyenne nationale dans les centres-villes de cette taille.

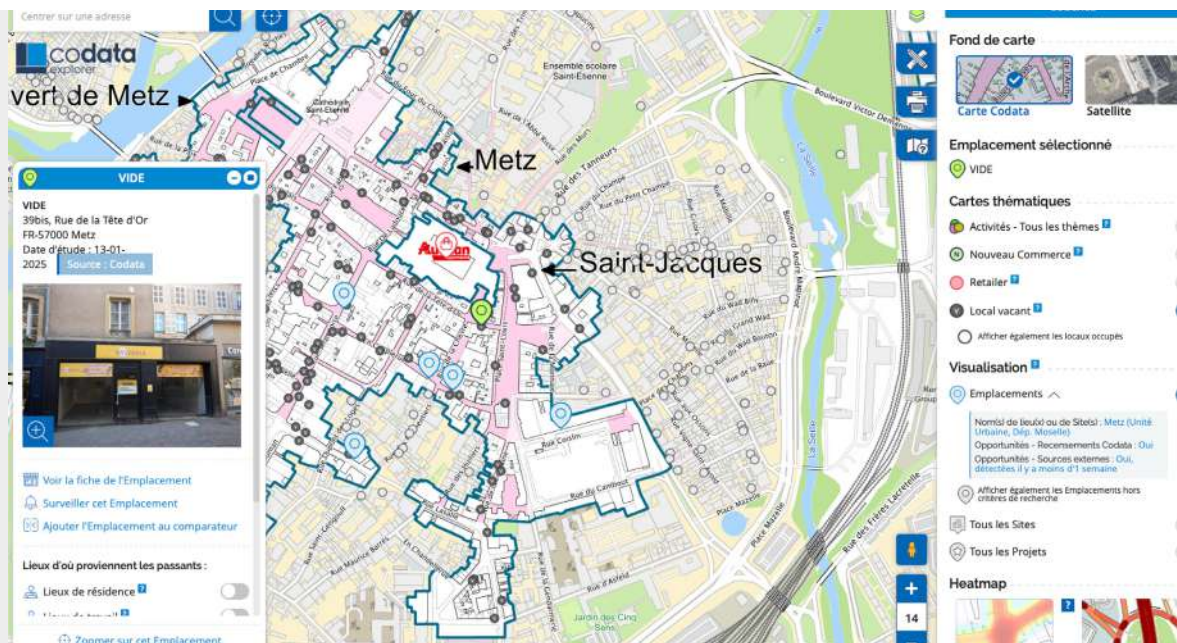
Les principaux pôles commerciaux : Actisud, leader de la périphérie avec 500 millions d'euros de CA, 275 commerces et 4 500 emplois.

PROSPECTION D'ENSEIGNES

- Participation et visite de salons spécialisés Retail (40 contacts)
- Prospection en partenariat avec Geolink (31 contacts)



VEILLE DE LA VACANCE COMMERCIALE VIA CODATA ET ÉTUDE OPPORTUNITÉ



RECHERCHES IMMOBILIÈRES & IMPLANTATIONS DE COMMERCES

Chiffres-clés

60 recherches immobilières et foncières menées en 2025 pour des projets de commerce et d'enseignes



22 implantations réalisées

Signature de la convention Inspire Metz-EMH

Le 26 août 2025, la SEM Eurométropole Metz Habitat et Inspire Metz ont signé une convention de partenariat pour faciliter l'implantation des porteurs de projet dans les cellules commerciales du patrimoine de la SEM EMH.

Focus

commerce

reprise d'enseigne

Auchan par Leclerc



CONTEXTE :

Suite à la fermeture annoncée du magasin Auchan Woippy, l'agence Inspire Metz s'est mobilisée pour éviter une vacance commerciale majeure et préserver l'attractivité économique de la zone d'activités de Metz-deux-Fontaines et du territoire.

ACTIONS MENÉES :

- **Diagnostic du site** : analyse des surfaces, accessibilité, potentiel de reconversion.
- **Coordination des acteurs** : échanges avec Auchan, commune, métropole, Préfecture, DREAL, propriétaires et partenaires économiques.
- **Valorisation du site** : mise en avant des atouts (emplacement stratégique, bassin de consommation, infrastructures).
- **Prospection ciblée** : identification et approche de repreneurs potentiels (enseignes, investisseurs, projets mixtes).

RÉSULTATS :

3 enseignes de grande distribution short-listées par l'agence Inspire Metz.

La reprise par l'enseigne LECLERC (M. Bramas/ PDG Leclerc Hauconcourt) est confirmée en août 2025 par l'Autorité de la Concurrence.

DISPOSITIFS, APPEL À PROJETS (APP)

ET APPELS À MANIFESTATION D'INTÉRÊT (AMI)

À DESTINATION DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

& SOUTIEN AUX ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES



– **Diffusion des Appels à Manifestation d'Intérêt de la Ville de Metz** portant sur la requalification de la Maison de l'Éclusier et celle d'une cellule commerciale Place de Chambre, destinée à une restauration haut de gamme.

– **Étude de zone de chalandise** dans le programme d'aménagement des étangs de Saint-Rémy-Woippy et du projet de requalification d'un restaurant.

– **Schéma de développement commercial métropolitain** : participation à l'identification de bâtiments-clés à intégrer à la Foncière mise en place dans le cadre de la Concession de revitalisation artisanale et commerciale/ ORT.

– **Soutien à l'UMIH Moselle** pour l'organisation de la première édition de l'évènement **Fripes & Frites** qui a eu lieu le 27 août 2025.

ÉVÉNEMENT

FRIPES & FRITES





VUE AÉRIENNE
DE L'EUROMÉTROPOLE DE METZ

RECHERCHES IMMOBILIÈRES ET FONCIÈRES

Exemples de recherches foncières ayant abouti à une nouvelle implantation :



124

projets immobiliers
(dont commerces)
accompagnés dont

- 71 endogènes
- 48 nationaux
- 1 international



32

projets immobiliers
réalisés

— METZ-TECHNOPÔLE

CIWELD (Inspection sondage) implantée à la MIEEU / 2 emplois.

— METZ ACTIPÔLE

PROVIA Grossiste alimentaire (frais surgelés), spécialisé livraison viande. Installé initialement rue de la Ménandie à proximité de METRO, a déménagé rue Joseph Cugnot, rachetant l'activité de livraison viande et produits frais à SODABO / 7 salariés.

— PLATEAU DE FRESCATY

Augny - **GD Fermetures** / 9 emplois.
Augny - **Millesime** / 15 emplois.

— ROCHAMBEAU - METZ

Metz - **La Poste** (local logistique) / 40 emplois.

— PARC DU TECHNOPÔLE - METZ

Paris **AKAR** (distribution de produits d'épicerie pour les grandes surfaces (super, hyper). 1 site Implanté en région parisienne (Villiers le Bel). Implantation en cours pour distribution en Grand Est. Une dizaine d'embauches prévue.
PBS Construction : regroupement d'une société située actuellement à Thionville. 60 salariés au total.

— PÔLE SANTÉ-INNOVATION DE MERCY

Ars-Laquenexy - **CYPATH** Laboratoire CYPATH déjà implanté à Metz (rempart St-Thiébault / 40 salariés. 12 sites en France. Siège à Villeurbanne.

— MARLY

Provencelia (production/vente professionnels et grand public de pots de fleurs en céramique, mobilier de jardins) / 10 emplois.

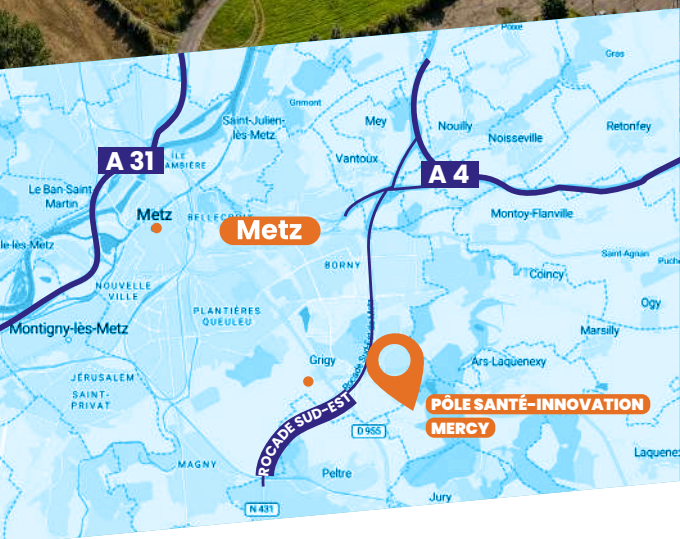
La Maison de la Publicité (conception et fabrication et pose de solutions publicitaires) / 4 emplois.



— WOIPPY

Rail Route Europe : regroupement de 2 ateliers existants sur un seul site à Woippy. / 16 employés.

FOCUS ZONE D'ACTIVITÉ PÔLE SANTÉ INNOVATION DE MERCY



L'agence a assuré la promotion du territoire métropolitain et en particulier le pôle Santé-Innovation de Mercy et la promotion de sa phase 2.

Après une première phase de **26 hectares**, **une phase 2 de 14 hectares** est aujourd'hui ouverte à de nouvelles implantations.

Autour du CHR Metz-Thionville et de ses 3 300 emplois, près de 800 emplois privés animent la zone avec des entreprises comme Zwick, Advanced Mediomatrix, GIS-MIC ou l'APEI Moselle.

— Un pôle commercial de proximité : 15 commerces, un hôtel B&B de 73 lits, restaurants, crèche, artisans locaux...

UN ÉCOSYSTÈME DÉJÀ ACTIF ET DES SYNERGIES CRÉATRICES

Le pôle rassemble une large palette d'expertises, de la fourniture d'équipements médicaux à l'ingénierie industrielle, en passant par la certification et le data management, renforçant les synergies et les opportunités de coopération entre acteurs.

UN SITE STRATÉGIQUE POUR BÂTIR LE FUTUR DE LA SANTÉ

Mercy offre encore des opportunités foncières concrètes et immédiatement disponibles, dans un environnement stable et porteur, conçu pour relever les défis de la santé et de l'innovation de demain.



PROMOTION - PROSPECTION - ATTRACTIVITÉ

Avec son pôle **Attractivité économique**, l'agence affirme la place de l'Eurométropole de Metz et de la Région Grand Est au cœur de l'Europe pour renforcer son attractivité économique.

Le pôle fait connaître la destination économique métropolitaine et régionale via des participations à des salons spécialisés en France et à l'international et à des positionnements du territoire pour capter et accueillir des projets à capitaux étrangers identifiés par Grand Est Développement International et par le réseau des World Trade Centers.



10
Salons
professionnels



5
en tant
qu'exposant

SIMI, Salon Go, Salon des
Tournages, SIEC, GLOBAL
BUSINESS FORUM

Prospection Salons

Prospection de projets d'implantation (toutes activités confondues) pour l'Eurométropole de Metz :

- **SIEC** (salon de l'immobilier des espaces commerciaux) : 14 contacts dont 1 implantation réalisée et 1 en cours.
- **SIMI** (salon de l'investissement Immobilier) : 60 contacts qualifiés.
- **Salon de la franchise** : 17 contacts dont 1 en cours d'installation.
- **Salon des Tournages**
- **Salon des Industries Culturelles et créatives**

Prospection d'IDE Investissements Directs étrangers

13

positionnements
effectués

(dont 3 data et computers
centers / 1 sans suite,
1 à l'étude)

avec



WORLD TRADE CENTER®
METZ-SAARBRÜCKEN



Grand Est INTERNATIONAL
Développement



CROSS-BORDER CYBERSECURITY TOUR #1

+de 100
participants
tous secteurs confondus

2 journées pour fédérer et connecter les écosystèmes sarrois et lorrain de la **Cybersécurité appliquée à l'industrie**, à travers des tables rondes, des témoignages d'entreprises, des regards croisés d'experts.

Des échanges entre la recherche fondamentale, les offreurs de solutions et les développements innovants de start-ups régionales.

65

participants
de sociétés
françaises

44

participants
de sociétés
allemandes

5

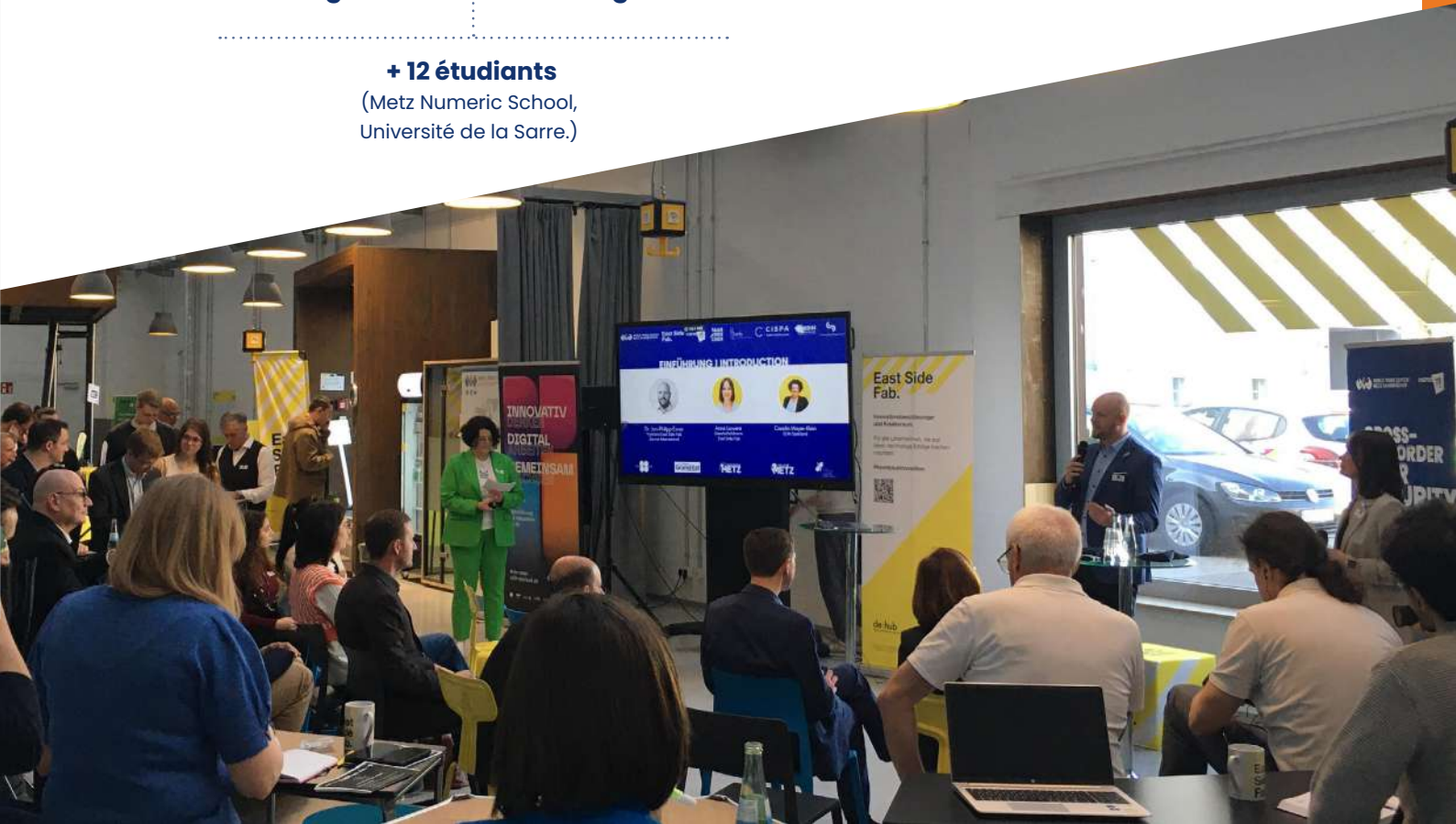
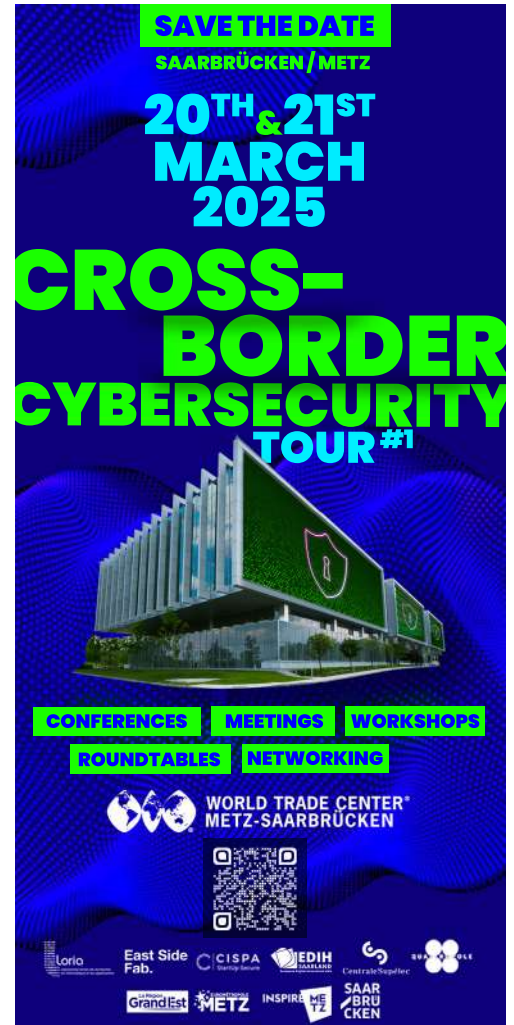
représentants
d'entités
luxembourgeoises

2

représentants
d'entités
belges

+ 12 étudiants

(Metz Numeric School,
Université de la Sarre.)



ACTION INTERNATIONALE ET TRANSFRONTALIÈRE

En partenariat avec :



Animation, sensibilisation à l'international



VISITE DU CFL MULTIMODAL



NETWORKING FRANCO-ALLEMAND



DISCOVER NEW MARKET / TURQUIE

- **Visite d'entreprise transfrontalière : au cœur de la plateforme CFL (Chemins de Fer Luxembourgeois) multimodal à Dudelange**, aux côtés de nombreux acteurs économiques de la Grande Région pour une immersion dans l'univers du transport multimodal européen.

En partenariat avec la Chambre Française de Commerce et d'Industrie au Luxembourg. Une préfiguration de la 7^e édition de la conférence transfrontalière sur les mobilités 2026.

- **Networking franco-allemand** : un temps d'échanges et de rencontres pour les décideurs de la Grande Région lors d'un moment convivial des clubs d'entreprises franco-allemands et de leurs membres.

- **Découverte de nouveaux marchés** : La Turquie

- **Coopération décentralisée - Jumelages**
Participation à l'accueil de la délégation de Kansas City USA, ville jumelée avec Metz. Décision signature en 2026 entre les 2 WTC.

- **Célébration des 35 ans du WTC.**

- **Accompagnement d'entreprises à capitaux étrangers** (filiales de groupes Internationaux -> 108 recensées dans l'Eurométropole de Metz, 20 allemandes, 15 Amérique du Nord / 11 belges / 30 luxembourgeois).

MISSION D'ACCUEIL

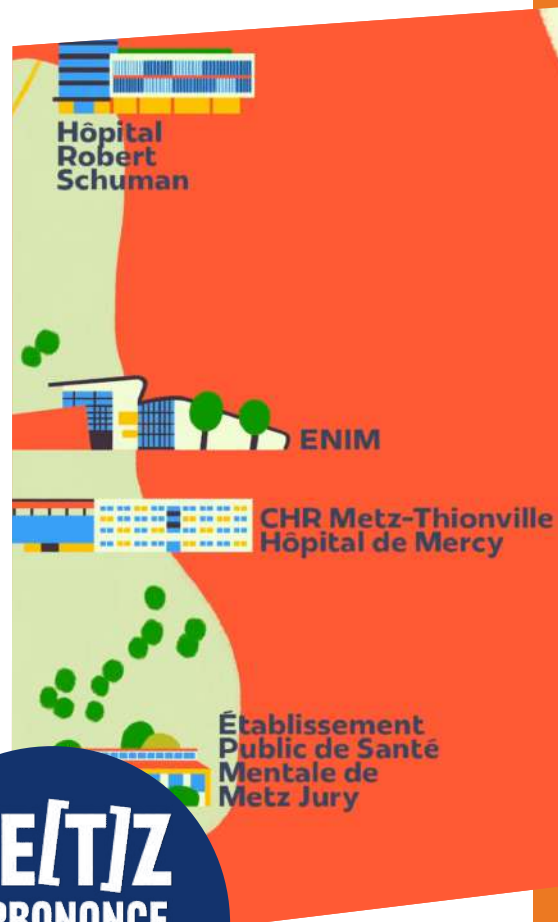
DES NOUVEAUX ARRIVANTS

- **Offre de solutions de logement** en lien avec les agents immobiliers, étudiants, nouveaux collaborateurs d'entreprises accompagnées, l'armée et nouveaux personnels de l'Université de Lorraine.
- **Accueil nouveaux collaborateurs** : Claas, Ensam, Université de Lorraine, Centre Hospitalier Régional Metz-Thionville.
- **Accueil de nouveaux arrivants** dans les communes de l'Eurométropole de Metz et au sein de la Base de Défense de Metz-Verdun (Armée).

5 cérémonies en Mairies

Woippy / Marly / Metz

- **Accueil des internes en médecine** : Participation à la rentrée des Internes en mai et en novembre : présentation du territoire, aide à la recherche de logement, accompagnement personnalisé.
- **Film promotionnel de l'Eurométropole de Metz destiné aux professionnels de santé**
« Metz se prononce santé » (cf p.29)



**ME[T]Z
SE PRONONCE
SANTÉ**

Découvrez le film



ACCUEIL ÉTUDIANTS

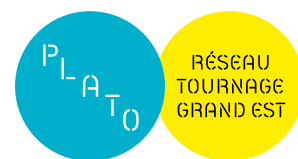
- **Co-organisation avec l'Eurométropole de Metz et le Département de la Moselle de la soirée des Grandes Écoles « Metz, la Moselle c'est Mieux »** : présence de 14 partenaires culturels et de loisirs, lots à gagner, ambiance musicale. Plus de 1 000 étudiants.
- **Partenariat et présence sur de nombreux projets/événements** : Metz l'Event, Welcome Days, Échanges gourmands, Stage en poche. Présence sur stand lors du salon Studyrama Études Supérieures, Forum UFR MIM.





Laura Stern

ACCUEIL DES TOURNAGES



Tournages accueillis dans l'Eurométropole de Metz :

- **Série TV *L'affaire Laura Stern*** par Akim Isker, 14 jours de tournage dans l'EMM* (février-mars), décor principal à Metz-Sablon : une pharmacie.
- ***Asian Girl***, premier court métrage de Morgane Ahrach, 5 jours de tournage (septembre), plusieurs décors au centre-ville de Metz.
- **Court métrage *Ninna Nanna***, 5 jours de tournage à Metz + tournage au studio Why Vision.
- **Film Interactif *Les Burgers Sanglants*** en direct de Bliiida le 31/10.

6 films soutenus :

Enveloppe de 35 000 euros totalement utilisée :

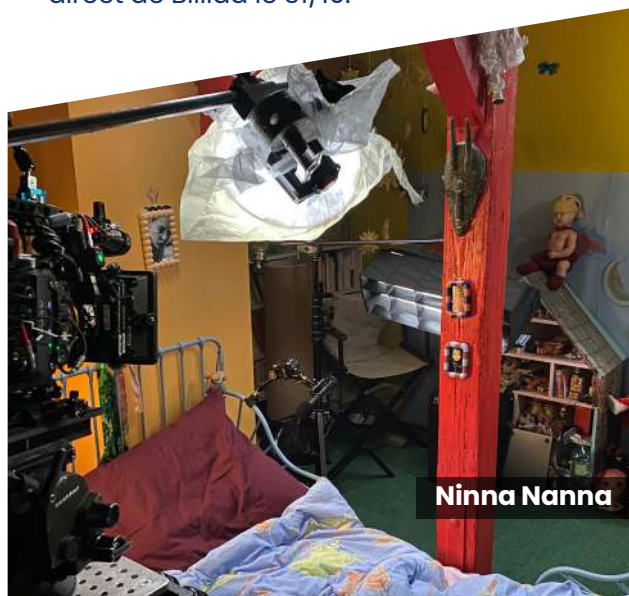
- **1^{er} film avec création d'animation à Metz *Les Supers*** (4 000 euros)
- **Série *L'affaire Laura Stern*** (10 000 euros)
- **Fiction *Les Burgers Sanglants*** (7 000 euros)
- **Court métrage - *Asian Girl*** (6 000 euros)
- **Court métrage - *Ninna Nanna*** (5 000 euros)
- **Documentaire *Un bon métier*** (3 000 euros)

Partenariat sur de nombreux projets/événements :

Kino Mirabilis, Le Festival des Petits Claps, Fudge, La Fête du court métrage, FIFI, Séances d'éducation à l'image.

Participation au Salon des Tournages à Paris :

Promotion de l'Eurométropole de Metz comme terre d'accueil de tournage à Paris Images Production Forum.



Ninna Nanna



Bliiida, partenaire technique

dans l'Eurométropole de Metz

L'agence Inspire Metz a signé une convention avec Bliiida, tiers-lieu d'inspiration, d'innovation et d'intelligence collective à Metz qui dispose de toutes les infrastructures nécessaires pour accueillir des tournages et des équipes de production audiovisuelle :



Les Burgers Sanglants

Chiffres clés

Les burgers sanglants

Tournage en direct à Bliiida

420
pages
de scénario

229
séquences
écrites

15
caméras

+ de 30
sondages

10
interprètes

+ de 10
décors

Focus Tournage

Asian Girl

LA NAISSANCE

D'UNE RÉALISATRICE

À METZ

Le territoire de l'Eurométropole de Metz a accueilli le tournage du court-métrage Asian Girl, réalisé par Morgane Ahrach et produit par Jérôme Oddou (ALMAA Films).

Tourné du 15 au 19 septembre, le film a bénéficié de cinq jours de prises de vues intégralement réalisées sur le territoire métropolitain.

Le récit suit Dinah, une jeune fille toujours questionnée sur ses origines, qui, face au divorce de ses

parents, se persuade qu'elle est asiatique. Inspiré d'un vécu personnel, ce scénario aborde avec finesse et sensibilité le fantasme de l'appartenance. Formée à l'ENSAD puis à l'ESAL, Morgane Ahrach a exploré différents postes – de la vidéo au montage – avant de trouver sa place derrière la caméra. Avec Asian Girl, elle signe son premier court-métrage et a choisi Metz comme lieu de tournage permettant des décors variés. L'équipe a investi des commerces locaux ainsi que des

lieux publics tels que la place de l'Arsenal et la Porte Torii.

Ce projet a été rendu possible grâce aux soutiens financiers de la Région Grand Est, du Département de la Moselle et d'Inspire Metz, dans le cadre du Réseau Plato.



INSPIRE **ME
TZ**

“
**EXPÉRIMENTEZ
UNE DESTINATION
DURABLE**

• 85 MIN. DE PARIS 

**& ORGANISEZ
VOS ÉVÉNEMENTS
À METZ !**”



Crédit photo : © Suiter event / drone production.



Contact : Agence Inspire Metz

Pierre-Jean Guerra / Directeur du Bureau des Congrès

+33 (0)3 87 16 96 85 / pjguerra@inspire-metz.com



3 Congrès

L'attractivité de la destination affaires s'est encore développée en 2025 dans la continuité de 2024, malgré un contexte national et international toujours aussi incertain.

Après une augmentation remarquable de +35% du nombre de demandes d'organisation d'évènements sur notre territoire en 2024, cette hausse est encore de +18% en 2025.

Cette dynamique qui s'inscrit sur les 2 dernières années (+53% en cumulé), prouve que les actions récurrentes de promotion prospection menées depuis plusieurs années par le Convention Bureau (Pôle Tourisme d'affaires), portent leurs fruits en donnant une meilleure visibilité du territoire auprès des organisateurs d'évènements professionnels. Ainsi en 2025, le Convention Bureau a été exposant sur 3 salons et 2 workshops.

L'Eurométropole de Metz est une destination de plus en plus reconnue dans le secteur professionnel du tourisme d'affaires.

Cette reconnaissance est nationale mais aussi internationale car la part des demandes pour des évènements nationaux et internationaux est majoritaire et en hausse cette année (54% vs 51% en 2024), en comparaison des demandes concernant des évènements locaux et régionaux.

Les organisateurs d'évènements professionnels sollicitent donc plus souvent le Convention Bureau pour obtenir des conseils et devis concernant leurs évènements, quels que soient leur type (séminaire, conférence, formation, congrès,...) et leur jauge.

Cette visibilité et attractivité accrues prouvent aussi la qualité et l'originalité de nos lieux réceptifs, de notre offre hôtelière ainsi que la qualité d'accueil et le professionnalisme de ces acteurs locaux.

La diversité très importante des lieux d'accueil est un atout : peu de territoires de la taille de l'eurométropole disposent d'autant de choix pour accueillir des évènements professionnels : Metz Congrès Robert Schuman, l'Arsenal Jean-Marie Rausch, Saint-Pierre-aux-Nonnains, le FC-Stadium, les Arènes, Bliida, la BAM, le NEC, l'Espace Europa-Courcelles, le Centre Pompidou-Metz, Le Royal, l'Aérogare... Ce sont plus de 40 lieux disponibles.

Pour toutes ces raisons et d'autres encore, Michelin a choisi Metz en mars 2025 pour y organiser sa célèbre cérémonie annuelle des étoilés. C'est à cette occasion également que la Maison Heler, hôtel de la collection Curio by Hilton entièrement imaginé par Philippe Starck, a ouvert ses portes.

Ces 2 évènements exceptionnels nous donnent davantage de visibilité et améliorent notre attractivité. C'est un cercle vertueux : les évènements attirent d'autres évènements.

Enfin, le Convention Bureau en partenariat avec le Pôle Tourisme, a continué de travailler tout au long de l'année sur le volet responsable de l'agence et de la destination : la certification ISO 20121 ainsi que le label Destination Innovante Durable ont été renouvelés pour 3 ans après le succès des audits passés en avril 2025.

Développement MICE*

*Meetings, Incentive, Conferences, Exhibitions / Events

164

demandes traitées
directement
par le pôle



56%

de ces demandes
ont abouti,

33% n'ont pas abouti

11% sont encore en attente de réponse

- Une hausse de 18% par rapport à 2024.

- Un taux élevé de concrétisation des demandes de 56 % (soit 92 évènements confirmés) vs 51% en 2024.

- La majorité des demandes concerne des évènements nationaux et internationaux (54%), associatifs (ou issus d'administrations, de syndicats ou de fédérations), avec une jauge inférieure ou égale à 250 participants (57%) d'une durée supérieure à 1 jour (50%).

LES PROJETS CONVERTIS

Les 56% de demandes converties représentent 92 évènements signés, émanant en majorité d'associations (ou d'administrations, de syndicats ou académiques) à 56%, puis d'entreprises (corporate) avec 31%. Les 12% restant sont des évènements portés par des agences événementielles.

Le nombre d'évènements convertis (signés) est en hausse de 30% par rapport à 2024.

La jauge de ces projets est pour 62% d'entre eux, inférieure ou égale à 250 participants.

Les évènements de plus de 400 personnes sont en hausse par rapport à 2024 et atteignent 18%.

Il y a donc davantage de « gros » évènements signés en 2025 qu'en 2024.

La durée de ces évènements convertis est inférieure ou égale à 1 jour pour 55% d'entre eux. Cela signifie que **45% de ces évènements concrétisés génèrent au moins 1 nuitée et donc des retombées économiques en hébergement** : cette part est en hausse par rapport à 2024.

Le rayonnement de ces évènements change par rapport à 2024 : la part des évènements locaux et régionaux reste légèrement majoritaire (52%), mais baisse par rapport à 2024 au profit des évènements nationaux et internationaux (respectivement 35% et 13%).

Ces indicateurs (durée, jauge et rayonnement) prouvent la visibilité et l'attractivité croissante du territoire de l'Eurométropole de Metz par rapport à 2024 : en 2025 les professionnels y ont organisé **des évènements plus longs, avec un nombre de participants plus important et venant de plus loin**.

La majorité de ces évènements se sont déroulés en 2025 (59%), et 41% se dérouleront en 2026, ou après. **Ces derniers chiffres montrent une visibilité à un peu plus long terme qu'en 2024, et ce, malgré un contexte national et international incertain.**





HEAVENT MEETINGS

CANNES

LA PROMOTION PROSPECTION EN 2025

Le Convention Bureau a poursuivi la dynamique de promotion prospection de 2024 en participant à des salons workshops locaux-régionaux, nationaux et internationaux.

Ces opérations se sont faites en autonomie ou en partenariat : **Metz Évènements est le partenaire historique depuis plusieurs années ainsi que l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est.**

Cette année, un nouveau partenariat a été réalisé avec le Club Hôtelier de l'Eurométropole de Metz pour le workshop Pure Events & Meetings de Paris en septembre.

Ces partenariats permettent une complémentarité dans la représentation de la destination. Ils permettent aussi de partager les coûts, souvent importants.



IBTM / BARCELONE

5
ÉVÈNEMENTS
DE PROMOTION
À LA UNE

- **Salon Heavent Meetings à Cannes,**
du 25 au 27 mars en partenariat avec Metz Évènements : **55 rendez-vous réalisés.**
- **Pure Meetings & Events à Paris,**
le 22 septembre en partenariat avec le club hôtelier de Metz Métropole : **15 rendez-vous réalisés.**
- **Workshop Event Days à Deauville**
Les 1 & 2 octobre : **19 contacts réalisés.**
- **Workshop Event Days à Nancy**
du 14 au 15 octobre : **7 rendez-vous réalisés.**
- **IBTM à Barcelone sur le stand ATOUT FRANCE**
du 18 au 21 octobre : **28 rendez-vous réalisés.**

INSPIRE METZ

EUROMÉTROPOLE DE METZ

EXPÉRIMENTEZ UNE DESTINATION FANTASMAGORIQUE

● 85 MIN. DE PARIS

METZ CONGRÈS
ROBERT SCHUMAN



WILMOTTE & ASSOCIÉS

PHILIPPE STARCK

NOUVEAU À METZ !



MAISON HÉLER METZ,
CURIO COLLECTION BY HILTON

CENTRE POMPIDOU-METZ



SHIGERU BAN & JEAN DE GASTINES



Contact : Agence Inspire Metz.
Pierre-Jean Guerra / Directeur du Bureau des Congrès
+33 (0)3 87 16 96 85 / pjguerra@inspire-metz.com



Crédits photos : © Les Bragis / © Stéphane Buisson / Europe et Jean de Gastines Architecture, avec Philip Starck pour la conception du projet / Institut du congrès / Metz Métropole / Centre Pompidou Metz / Photo Inspire Metz / French Travel / Starckstarck / Inspire Metz

Comme en 2024, la destination d'affaires a été présente dans la presse professionnelle spécialisée en 2025 avec 10 insertions pleine page réalisées dans 4 magazines différents.

Des articles complets sur la destination ont également été publiés au cours de l'année dans plusieurs de ces revues professionnelles.


Le Convention Bureau, avec l'appui du Pôle Communication, a réalisé plusieurs candidatures pour l'accueil de congrès.

INSPIRE METZ

METZ ÉVÉNEMENTS


EUROMÉTROPOLE DE METZ

EXPÉRIMENTEZ UNE DESTINATION INSPIRANTE POUR VOTRE ÉVÉNEMENT



VOTRE SALON PROFESSIONNEL / JUIN 2026

Vue aérienne / Port de plaisance.
Temple Neuf & Cathédrale



DÉMARCHE RESPONSABLE

EN PARTENARIAT AVEC LE PÔLE TOURISME DE LOISIRS



2025 a marqué la fin du 1^{er} cycle de 3 ans de validité pour la certification ISO 20121 ainsi que pour le label Destination Innovante Durable. **2 audits de renouvellement ont été passés avec succès en avril** et ont permis d'obtenir le renouvellement de cette norme et de ce label pour 3 ans jusque 2028.

Dans ce cadre, **plusieurs actions collectives ont été réalisées comme en 2024 par les équipes des Pôles Tourisme d'affaires et Tourisme**, qui pilotent cette thématique du développement durable / partenariats divers, opération « *Défi j'y vais 2025* », action « *Zéro déchet* » dans la nature,....



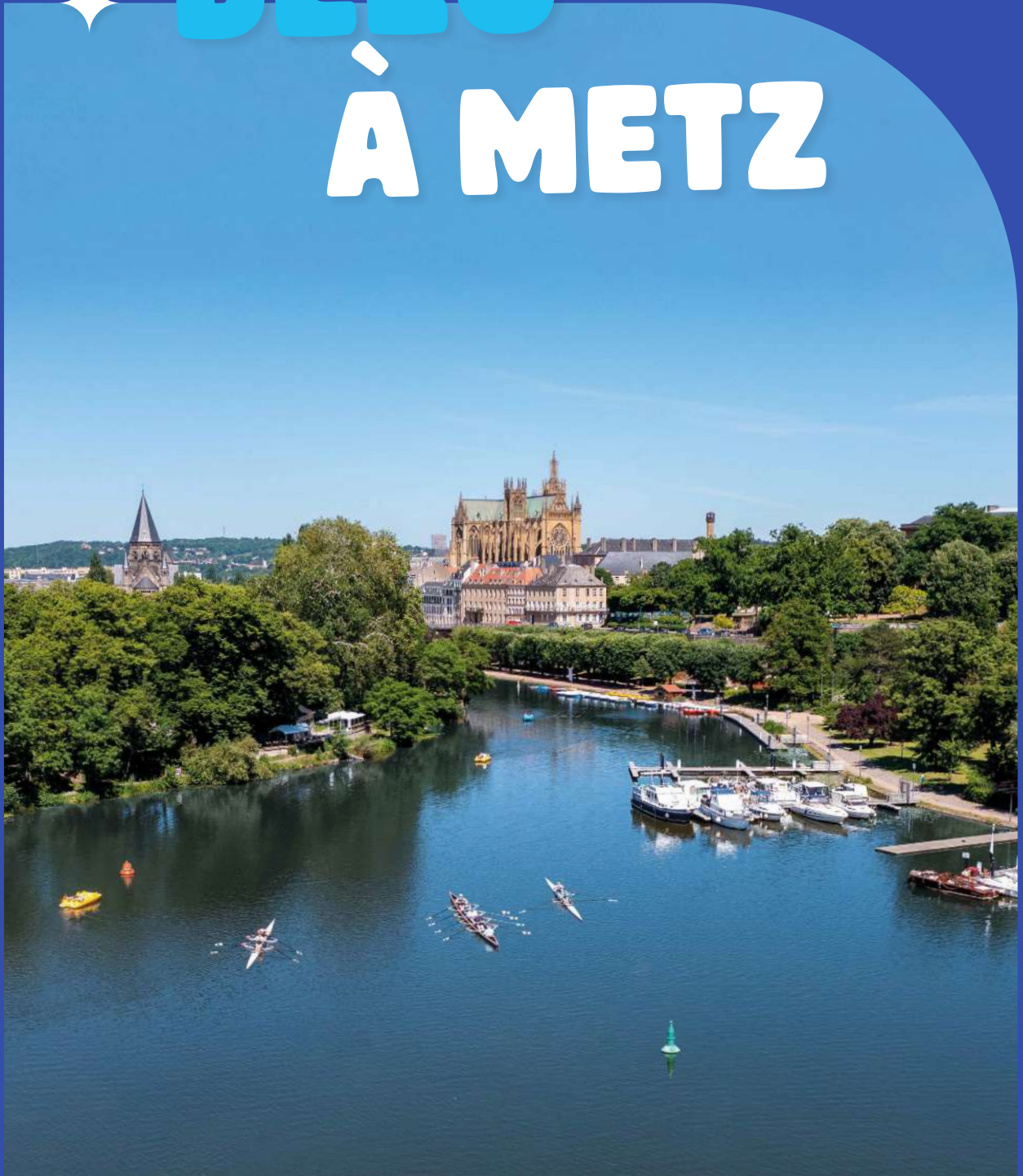
Opération « Zéro déchet »
par l'Agence Inspire Metz - Office de tourisme



METZ CONGRÈS ROBERT SCHUMAN

Lumières
d'Europe

UN
ÉTÉ
BLEU
À METZ



VUE DU PLAN D'EAU AU CENTRE-VILLE DE METZ

© Sutter Event / Drone production



tourisme-metz.com

4 Communication

L'année 2025 a permis encore la réalisation de nombreux supports (print et digital) pour les pôles de l'agence d'attractivité, l'animation des réseaux sociaux, la réalisation de vidéos et la coordination d'évènementiels et de salons. Le point sur quelques exemples qui illustrent l'activité du pôle et sa dynamique.

L'agence au service du territoire métropolitain et révélatrice de ses atouts & talents.

La poursuite de la série de **vidéos « l'Instant Talent »** a permis de mettre en valeur les talents de tous les secteurs d'activités afin de contribuer à l'attractivité et à la compétitivité du territoire.

Cette année encore, le Pôle communication a réalisé **23 nouvelles vidéos touristiques du territoire** avec 2 thématiques : la « Mobilité » et « Parcs et jardins » (diffusion prévue 1^{er} semestre 2026).

Le film « Metz se prononce santé », piloté par les Pôles communication et attractivité économique de l'agence, a été réalisé lors du 1^{er} semestre 2025 par la société Nos Tribus Productions. L'objectif de ce film est de présenter l'offre en santé du territoire métropolitain et ses opportunités afin d'attirer de nouveaux talents, de renforcer le réseau de soin sur la métropole et d'agir en faveur de la démographie médicale.

L'agence fédère les acteurs du territoire et renforce son rayonnement avec la réalisation des grandes campagnes de communication (campagne estivale & marché de Noël) en partenariat notamment avec la CCI 57 et la CMA 57.

Chaque année, les résultats des campagnes, croisés avec les retours des professionnels du tourisme, montrent l'impact direct sur l'économie locale (avec des pics très nets de fréquentation sur le site tourisme notamment...). Le travail de segmentation sur les cibles touristiques est de plus en plus fin grâce notamment au choix de s'associer au Centre Pompidou-Metz dans le cadre de ses 15 ans et de réaliser ainsi **une campagne estivale 2025** par volets, d'avril à la fin août 2025. Concernant Noël, la campagne de communication a permis de poursuivre l'installation de la marque **Noël à Metz**, initiée en 2024 et sa connaissance par les cibles afin de développer la notoriété de la destination Noël.

Une communication digitale renforcée

La refonte du portail Inspire-metz.com et des sites investinmetz.com et congres-metz.com a été finalisée avec une mise en ligne fin mars 2025. L'occasion de remettre à jour les informations à disposition des prospects de l'agence. Le développement des réseaux sociaux, de plus en plus utilisés comme moteur de recherche et l'IA bouleversant l'accès à l'information, d'autres sujets complémentaires sont d'ores et déjà à l'étude (référencement des sites, data...) et feront l'objet d'actions dans le courant de l'année 2026.

Une année 2025 qui a permis de poursuivre la prise de parole singulière de l'agence, tout en s'inscrivant dans une continuité en raison notamment de la période pré-électorale qui a débuté le 1^{er} septembre.

Communication et promotion

SALONS ET ÉVÉNEMENTS

Selon les évènements et comme chaque année en lien avec les Pôles Attractivité Économique, Tourisme et Tourisme d'affaires : aide à la préparation, création/remise à jour de visuels et/ou de vidéos et/ou suivi photos, gestion presse (organisation de points presse, contacts journalistes...) et modération sur les réseaux sociaux.

– SIMI, salon de l'immobilier d'entreprise

à Paris, qui s'est déroulé du 9 au 11 décembre 2025 :

travail partenarial de préparation du salon (stand, réalisation des visuels des totems avec une charte commune, invitation...) avec 4 partenaires sous la bannière Grand Est : Le Grand Reims, Moselle Attractivité, Lorr'up et Vosges & Eco.

– Dans le cadre de la démarche initiée en 2024 par le pôle Attractivité Économique avec la série « J'innove à Metz et dans l'Eurométropole » et du cycle « J'innove à Metz et en Moselle » en partenariat avec Moselle Attractivité :

création/remise à jour des différents supports et réalisation d'une campagne publicitaire au 1^{er} semestre pour mettre en valeur les acteurs et initiatives locales innovants.

– Aide à l'organisation du « Bitcoin day »

et « MetzTech2042 » en tant que partenaire :

réalisation de supports (ex: planning des ateliers, Conférence de Presse...),

mise en place d'évènements en lien avec le WTC Metz-Saarbrücken et organisation de l'ensemble des actions presse de l'agence.

– Création de visuels publicitaires / supports divers type bâches pour les salons MICE : Heavent Meetings à Cannes, IBTM à Barcelone...

– En lien avec le Pôle Tourisme : Création de visuels pour les salons type « RDV en France ».

– coordination avec les nouveaux partenaires touristiques du territoire : (ex : Maison Heler, Loiseau de Lorraine...) et valorisation des producteurs locaux du village gourmand sur les réseaux sociaux dans le cadre de l'évènement du guide Michelin organisé en mars 2025 à Metz.



	14h15 - 14h45	14h45 - 15h00	15h00 - 15h30	15h30 - 15h45	15h45 - 16h05
CHAÎNE 1	IA en santé	IA en santé	IA en santé	IA en santé	IA en santé
CHAÎNE 2	Qu'est-ce que la Blockchain ?	Qu'est-ce que la Blockchain ?	Qu'est-ce que la Blockchain ?	Qu'est-ce que la Blockchain ?	Qu'est-ce que la Blockchain ?
CHAÎNE 3	Le Web3, ça change tout !	Le Web3, ça change tout !	Le Web3, ça change tout !	Le Web3, ça change tout !	Le Web3, ça change tout !
CHAÎNE 4	Entrepreneurs dans un start-up studio	Entrepreneurs dans un start-up studio	Entrepreneurs dans un start-up studio	Entrepreneurs dans un start-up studio	Entrepreneurs dans un start-up studio
CHAÎNE 5	La Numérique responsable	La Numérique responsable	La Numérique responsable	La Numérique responsable	La Numérique responsable
CHAÎNE 6	Apprendre à gérer son Business	Apprendre à gérer son Business	Apprendre à gérer son Business	Apprendre à gérer son Business	Apprendre à gérer son Business
CHAÎNE 7	Apprendre en dehors des cours	Apprendre en dehors des cours	Apprendre en dehors des cours	Apprendre en dehors des cours	Apprendre en dehors des cours
CHAÎNE 8	IA en logistique	IA en logistique	IA en logistique	IA en logistique	IA en logistique
CHAÎNE 9	Les intelligences artificielles pour tous	Les intelligences artificielles pour tous	Les intelligences artificielles pour tous	Les intelligences artificielles pour tous	Les intelligences artificielles pour tous
CHAÎNE 10	IA et monde du travail : comment ça change pour vous ?	IA et monde du travail : comment ça change pour vous ?	IA et monde du travail : comment ça change pour vous ?	IA et monde du travail : comment ça change pour vous ?	IA et monde du travail : comment ça change pour vous ?

LES SUPPORTS DE COMMUNICATION PAR MÉTIER

La période pré-électorale n'ayant pas permis la diffusion de nouveaux supports, ils ont été remis à jour à l'identique.
Les autres nouveaux supports en préparation ne seront finalisés et diffusés qu'à partir d'avril ou mai 2026.

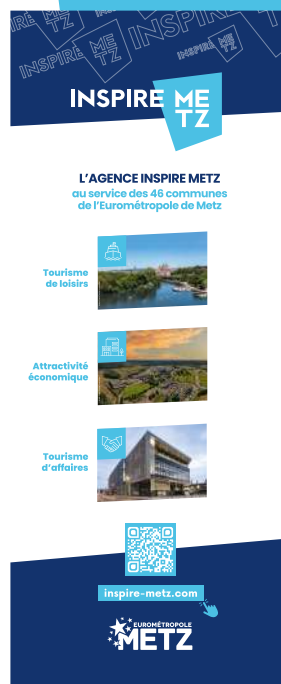
SUPPORTS AGENCE

- Réalisation du rapport d'activités 2024.
- Réalisation de la newsletter de l'agence : (commune aux 3 métiers) tous les 15 jours.
À savoir : le taux moyen d'ouverture est de 45,84 %.
- Création de visuels publicitaires pour les 3 métiers : avec une stratégie et des éléments de langage en cohérence avec les grands enjeux du territoire.

EN LIEN AVEC LE PÔLE TOURISME

- Réalisation du dossier de presse 2025 de la destination touristique : ainsi que les versions étrangères et du dossier de presse durable. (cf p.13)
- Remise à jour du plan touristique format A3.
- Remise à jour du City-pass.
- Réalisation de cartes et photos pour la boutique : un travail a été réalisé, en interne, sur la prise de photographies pour donner une tonalité spécifique aux besoins et aux supports de l'agence.
Par exemple : les ombres portées en lien avec la campagne de Noël.

- Calendriers bimestriels des visites de l'Office de Tourisme et des séjours.
- Réalisation de la brochure d'appel pour la destination touristique.





- Réalisation de la brochure **Gastronomie, produits du terroir et hébergement**.
- Réalisation du support touristique digital « **Agenda de l'été – des évènements dans l'Eurométropole de Metz** ».

EN LIEN AVEC LE PÔLE ATTRACTIVITÉ

ÉCONOMIQUE

- Remise à jour de différents supports de promotion. (fiches, présentations...)

– Pilotage du film « Metz se prononce Santé » :

réalisation du cahier des charges du projet de film, audition des candidats, suivi du projet, coordination et communication sur le film avec le pôle attractivité économique...

Réalisé par Nos Tribus Productions, le film « Metz se prononce santé » a été présenté le vendredi 29 août au CHR de Metz-Thionville, en présence de professionnels de la santé, de partenaires du Contrat Local de Sécurité et d'étudiants de l'IFSI de Peltre qui fêtait sa 5^e rentrée.



Destiné aux professionnels, aux étudiants, aux institutions et organisations de santé, l'objectif de ce film est de présenter l'offre en santé du territoire de l'Eurométropole de Metz, ses opportunités afin d'attirer de nouveaux talents, de renforcer le réseau de soin sur la métropole et d'agir en faveur de la démographie médicale. A l'instar du film « Metz c'est mieux... », cette vidéo permet l'utilisation d'un slogan et d'une charte graphique spécifique au sujet de la santé.

- **WTC** : réalisation de supports, visuels divers et aide à la communication.
- **JEEM** : aide à la réalisation des magazines (coordination Beam Beam, communication sur le magazine...)(cf p.20)

EN LIEN AVEC LE PÔLE TOURISME D'AFFAIRES

- Réalisation des dossiers de candidature de congrès.
- Travail de remise à jour du **Meeting Guide** pour une sortie prévue en avril 2026.



PRESSE / PHOTOS / VIDÉOS & AUTRES POUR TOUS LES PÔLES

REFONTE DES SITES INTERNET DE L'AGENCE (hors tourisme)

Un important travail de coordination, de rédaction de textes et de sélection de photos a été mené avec les pôles Attractivité Économique et Tourisme d'Affaires, dans le cadre de la finalisation de la refonte des sites internet Inspiremetz.com, Investinmetz.com et congres-metz.com avec une mise en ligne effectuée fin mars 2025 avec la société Troisième voix.



RÉALISATION DE REPORTAGES PHOTOS ET VIDÉOS

Réalisation en interne au Pôle et modération des différents comptes de l'agence sur les réseaux sociaux avec les habituels temps forts: *St-Valentin, Pâques, campagne estivale, Constellations, marché de Noël à Metz...*

Un travail au sein du Pôle a été mené sur la prise de photographies afin de poursuivre la singularité des prises de paroles et l'effet signature, comme pour la réalisation des réels dont certains ont performé.



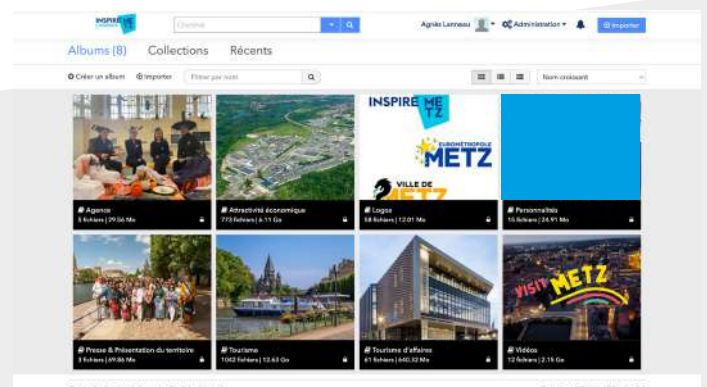
226 363
vues

5 634
interactions

RÉALISATION DE TABLEAUX DE BORDS

Suivi des statistiques mensuels, trimestriels et annuels de l'ensemble des supports digitaux (sites internet et réseaux sociaux) : pics, commentaires...

Une analyse est réalisée sur l'ensemble des indicateurs par métier.



GESTION DE LA PHOTOTHÈQUE + COMMANDE PHOTOS / RUSH VIDÉOS



INSTANTS TALENTS

Poursuite de la série initiée en 2024. Le principe : une vidéo par mois pour mettre en lumière un talent, qu'il soit acteur économique, touristique ou issu du tourisme d'affaires. La liste des talents 2025 :

- The Pool avec Florence CHRISTMANN,
- Cross-Border Cybersécurité avec Pierre-Jean KRAUTH (ArcelorMittal France),
- Maison Heler avec Jenny PHAM,
- Metz'O avec VICTOR (le capitaine),
- la MIEEU avec Étienne CALLAIS (PolyFlyx) & Florian PICARD (improveHeat),
- Festival International Constellations de Metz avec VORTEX-X & PUZZLLL,
- tourisme fluvial avec Baptiste GOUJON (La compagnie des bateaux),
- Mécleuves Terres de Blues avec Fred CHAPPELLIER,
- l'IRT M2P avec Stéphane POINSOT,
- Céleste avec Matthieu GAUTHIER,
- la Bûche de Noël de la Fédération des Boulangers de Moselle avec Mathieu BENEDIC / Pâtisserie Dudot.



VIDÉOS DES COMMUNES

Afin de poursuivre la découverte et la promotion des richesses du territoire, dans la continuité des années précédentes, et comme suite à la série de 23 vidéos réalisées en 2024 diffusées en 2025, **23 autres vidéos ont à nouveau été réalisées en interne avec 2 parcours thématiques sur 23 communes du territoire de l'Eurométropole de Metz.**

MOBILITÉ

Chesny
Chieulles
Coin-lès-Cuvry
Coin-sur-Seille
Cuvry
Féy

La Maxe
Mécleuves
Moulins-lès-Metz
Nouilly
Saulny
Vany



23
VIDÉOS
TOURISTIQUES
DU TERRITOIRE

PARCS & JARDINS

Augny
Jury
Laquenexy
Lorry-Mardigny
Marieulles
Mey

Montigny-lès-Metz
Peltre
Pouilly
Vantoux
Ars-Laquenexy



ATTRACTIVITÉ, MARKETING TERRITORIAL & GRANDS PARTENARIATS

Le bilan des précédentes grandes campagnes de communication a permis d'affiner les personas (cibles marketing) du territoire et de déterminer notamment les pics de fréquentation du site tourisme afin de préparer les nouvelles prises de parole médiatique avec les partenaires dans le cadre de la stratégie annuelle de mutualisation.

Cette stratégie permet de négocier des achats regroupés sur l'année pour différents temps, comme pour le métro francilien (Festival International Constellations de Metz, campagne estivale et Noël à Metz).

FESTIVAL INTERNATIONAL CONSTELLATIONS DE METZ

Comme tous les ans, l'agence a travaillé avec la Ville de Metz et l'Eurométropole de Metz sur la campagne de communication de l'évènement et la gestion du média planning sur la cible exogène.



Affichage Métro - Paris



Affichage Gare - Lille



CAMPAGNE ESTIVALE PARTENARIALE 2025

PROMOTION DE LA DESTINATION DE L'EUROMÉTROPOLE DE METZ

À l'instar des années précédentes, la campagne estivale de promotion de la destination touristique, pilotée par Inspire Metz, a été réalisée en partenariat avec la Ville de Metz, l'Eurométropole de Metz, la CCI 57 et la CMA57.

Le Pôle Communication a proposé de s'associer au Centre Pompidou-Metz à l'occasion de la célébration de ses 15 ans avec, notamment, de l'affichage dans le métro parisien.

En effet, alors que le Centre Pompidou Paris fermait ses portes pour d'importants travaux (dès septembre 2025), cet anniversaire constituait une opportunité unique de promouvoir la

La campagne s'est donc déroulée du 24 avril à fin août 2025 avec plusieurs volets/prises de paroles déployant un média planning mixte :

■ Un printemps vert à Metz et dans l'eurométropole du 25/04 au 15/05

Destination nature & durable

Cibles :

- Paris – IDF – HDF – Sarrebruck et Francfort
- Sponsorisation sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram)
- Print presse Frankfurter Allgemeine Zeitung (2 parutions)

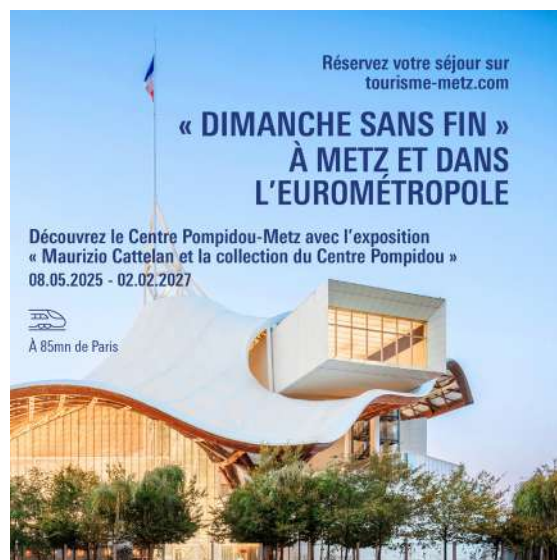
■ « Dimanche sans fin » à Metz et dans l'eurométropole, avec le Centre Pompidou-Metz du 24/04 au 18/05

Destination culturelle unique (seul Centre Pompidou ouvert)

- Cibles :** Paris – IDF – HDF – Luxembourg
- Métro parisien dès le 29/4, avec une 2^e semaine gratuite
- Sponsorisation sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram)
- 1 page dans le Parisien (Valise de week-end)

destination culturelle et touristique de notre territoire auprès d'une cible nationale et francilienne.

L'idée a donc été de consacrer un volet spécifique à l'exposition de Maurizio Cattelan et de découper ainsi la campagne en plusieurs temps de prise de parole en fonction des cibles géographiques et de leurs centres d'intérêts avec des éléments de langage communs.





– Un été bleu à Metz et dans l'eurométropole du 19 mai au 2 juin

Destination fluviale et patrimoniale

Cibles : Paris-IDF + Lille + Francfort + Bruxelles + Pays-Bas

- Sponsorisation sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) des visuels et du film estival (réalisé en 2023) sur Youtube
- Affichage gare et aéroport de Francfort et métro de Bruxelles



– Un été festif à Metz et dans l'eurométropole du 2 au 14 juillet & du 1^{er} au 7 août

Destination culturelle événementielle avec de grands temps forts

Cibles : Paris-IDF + Grand Est (hors 57) + pays frontaliers : Sarrebruck – Trèves – Belgique – Luxembourg.

- Sponsorisation sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) des visuels, du film estival sur youtube et méta.
- Sponsorisation du réel Mirabelle, du 8 au 22 août sur méta (FB et Instagram) pour compléter le volet « Un été festif ... » et effectuer une relance sur la destination avant la fin de l'été. Cibles : Grand Est, IDF, province de Luxembourg en Belgique, Sarrebruck & Trèves.



– Un été Indien à Metz, début septembre.

- Diffusion du réel eau, dans la cadre de la fête de l'eau sur les réseaux sociaux.



« DIMANCHE SANS FIN » À METZ ET DANS L'EUROMÉTROPOLE

CHATELET
(PONT AU CHANGE)

Découvrez le Centre Pompidou-Metz avec l'exposition
« Maurizio Cattelan et la collection du Centre Pompidou »
08.05.2025 - 02.02.2027

BILAN

CHIFFRES CLÉS :

– En digital :

13,32 M
d'impressions
107,64 K
clics

– Affichage : + DE 120M
d'occasions de voir

avec notamment le métro
parisien pour le volet « Di-
manche sans fin » à Metz
et dans l'eurométropole
(ayant bénéficié d'une 2^e
semaine gratuite).

L'ORIGINE DES VISITEURS SUR LE SITE TOURISME-METZ

(entre le 24 avril et fin août 2025) :

– Pays dans l'ordre :

France (49,92%), Allemagne (30,91%),
Pays-Bas, Belgique, Luxembourg,
Suisse, USA, UK, Autriche, Italie.

– Villes dans l'ordre : Paris, Metz,
Strasbourg, Francfort, Luxembourg,
Sarrebruck, Grenoble, Berlin.

La stratégie de la campagne de communication estivale 2025 – par segments/volets – s'est révélée gagnante. Très ciblée, elle a engendré plus de pics sur le site tourisme-metz.com et cela dès la fin avril (24/4 Un printemps vert, 29/5 Un été bleu) et en juin (13/6), permettant ainsi une visibilité plus rythmée tout au long de la saison estivale alors que l'année passée, les 3 pics les plus importants se concentraient en août.

Cette campagne a donc performé (objectifs fixés avec le média planneur dépassés) surtout sur la cible séniors enregistrant des pics en relation directe avec les prises de paroles et les cibles exposées.

De très bons résultats au global sur l'IDF et l'Allemagne y compris sur le site tourisme-metz.com (+ 9,63% pour la cible allemande vs 2024) avec une progression de la cible HDF (+ 13% vs 2024).



Affichage / Metro Bruxelles

CAMPAGNE DU MARCHÉ DE NOËL À METZ

Noël à Metz



- Poursuivre l'installation de la **marque Noël à Metz** et sa connaissance par les cibles
- Développer sa **notoriété**
- Renforcer le **rayonnement de la destination**
- Engendrer des **retombées économiques sur le territoire**

Après avoir créé et installé la marque « Noël à Metz, marché merveilleux » en 2024, le Pôle Communication a poursuivi son déploiement. Pour l'effet de mémorisation sur les cibles, l'idée a été de garder le visuel générique de 2024 tout en le remettant à jour avec un effet de lumières, en cohérence avec la signature « Lumières d'Europe ».

Le visuel du papier cadeau a été également conservé pour l'affichage et les 2 autres visuels ont été renouvelés pour développer la connaissance des atouts du territoire de la destination Noël (visuels sur les chalets pour la tradition de Noël et sur la destination fluviale et le Temple Neuf à l'occasion du spectacle Céleste).

Comme les années précédentes, le Pôle Communication a piloté une campagne de communication partenariale, avec le soutien de l'Eurométropole de Metz, de la Ville de Metz, de la CCI 57 et de la CMA 57, à destination des cibles touristiques prioritaires du territoire (Grand Est, Ile-de-France, Hauts-de-France et pays frontaliers) dès la fin octobre et jusqu'à mi-décembre 2025.

Une campagne qui a repris à l'identique le dispositif des précédentes prises de parole - print et digital : affichage*, presse (le Parisien et plusieurs parutions dans Elle), sponsorship réseaux sociaux et display/ au niveau local (RL, la Semaine et Moselle TV), national et Grande Région - et qui a permis notamment d'afficher, cette année encore, le marché de « Noël à Metz » dans le métro parisien (**+ de 113 M d'occasions de voir avec 330 faces quais : couloirs et digital**) dès le 4 novembre.

* affichage : Paris (métro), Nancy, Strasbourg, Bruxelles (métro), Francfort (gare), Luxembourg (parkings), Sarrebruck.

BILAN DIGITAL

Sponsorisation Facebook, Instagram, Youtube et display (bannières web)

11,8 M
impressions

vs 9,4 M impressions
et 49 379 clics en 2024
pour un dispositif similaire.

64 901
clics



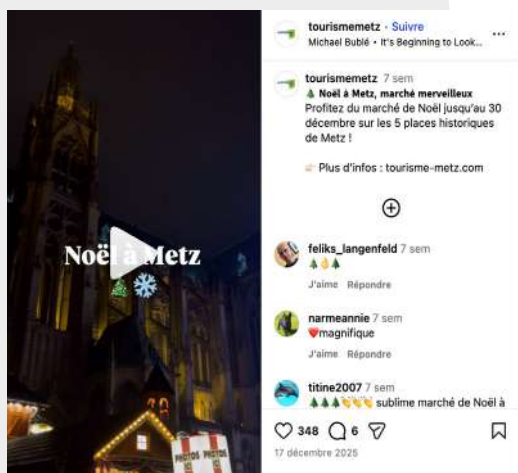
LES VISUELS DE LA CAMPAGNE

Les 3 autres visuels de la campagne :



Comme les années précédentes, le Pôle Communication a réalisé en interne de nombreux autres supports (bâches, dossier de presse, plan du marché, actualités sur le site tourisme, visuels objets boutique...) et a mis en œuvre une stratégie de modération sur les réseaux sociaux qui a permis une importante présence sur Facebook et Instagram. L'occasion de communiquer notamment sur les artisans présents sur le marché de Noël et sur les évènements & temps forts de la destination Noël sur Metz et la métropole.

Exemples d'autres supports :



En plus du traditionnel média planning de la campagne, plusieurs opérations ont été renouvelées à l'identique des années précédentes :

- Le jeu concours à destination d'une cible exogène (IDF – Dijon) pour gagner un séjour « Lumières sur Metz » et d'autres lots aux couleurs de Noël – en partenariat avec l'UMIH 57 et Maison Heler qui a offert la nuitée pour 2 personnes.
- Le partenariat avec Moselle Attractivité pour les relations presse nationales.
- En lien avec le Pôle Tourisme, une opération en display avec SNCF Connect a également été renouvelée afin de proposer des prix de TGV à tarif préférentiel (à partir de 36 euros sur le Paris-Metz).

LE JEU CONCOURS FACEBOOK EN PARTENARIAT AVEC MAISON HELER ET L'UMIH 57

989 645
impressions



7 576
clics

LES RÉPONSES AUX QUESTIONS

Connaissez-vous le marché de Noël ?

Non à 72,8%, identique à 2024.

Envisagez-vous de venir à Metz prochainement ?

Oui à 68,4% vs 63,7% en 2024.

28,6% dans le mois à venir.

et 39,8% dans l'année à venir.

57,2% ont accepté de recevoir la newsletter de l'agence.
34,4% sont issus d'Ile-de-France.

LES PARTICIPANTS AU JEU

24,8%

ont entre 35 et 45 ans

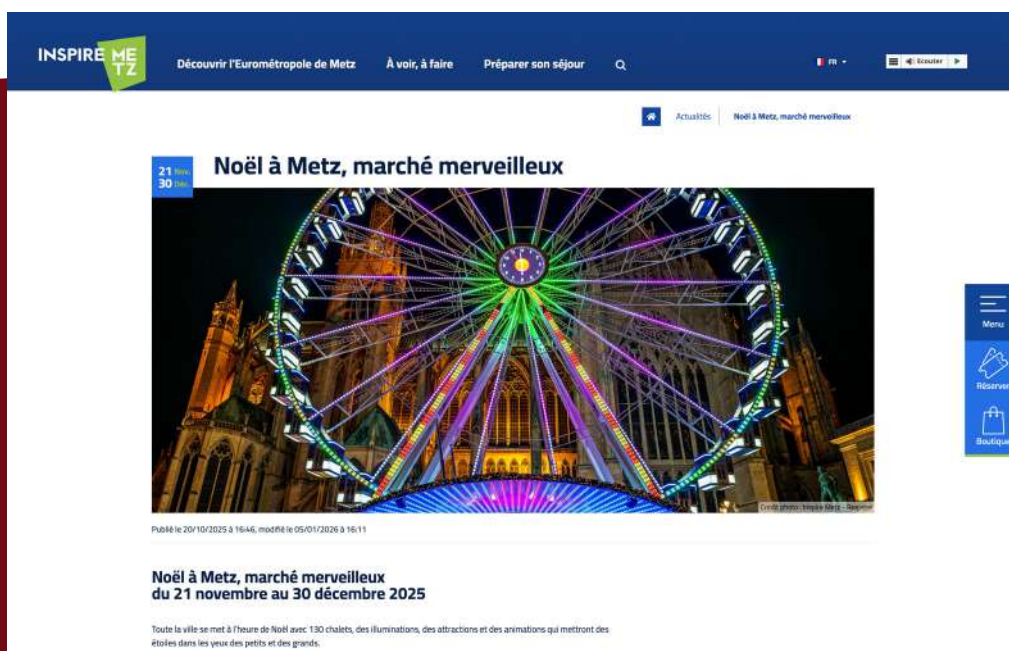
23,9%

ont entre 46 et 55 ans

21,4%

ont entre 56 et 65 ans

FRÉQUENTATION DU SITE TOURISME METZ.COM / CAMPAGNE DE NOËL À METZ



Pays d'origine dans l'ordre – TOP 5 :

France, Allemagne, Belgique,
Luxembourg, Pays-Bas.

Les régions dans l'ordre

FR et étrangers : Grand Est, IDF,
Auvergne-Rhône-Alpes, Hauts-
de-France, Nouvelle Aquitaine,
Rhénanie-Palatinat, Hesse,
Wallonie, Sarre.

Les Villes Françaises et étrangères :

Paris, Metz, Strasbourg,
Luxembourg, Francfort,
Anvers, Lyon, Bruxelles,
Grenoble.

Augmentation de la cible allemande (20,82% vs 17,28% en 2024) ainsi que des légères progressions pour les **cibles luxembourgeoise et espagnole**. Paris reste en 1^{ère} position des villes d'origine des visiteurs du site.

Les pics de fréquentation sur le site de 2025 sont presque à l'identique de ceux observés sur le site en 2024, que ce soit au niveau des dates et des cibles représentées.

Ils correspondent aux prises de paroles de la campagne tant au niveau des dates d'exposition que des cibles géographiques.

CONCLUSION



Au niveau des statistiques, **la campagne a largement atteint ses objectifs.**

Les témoignages de parisiens enregistrés à l'Agence Inspire Metz – Office de Tourisme juste après le début de la campagne dans le métro parisien et les pics de fréquentation sur le site *tourisme-metz.com*, prouvent l'efficacité de ce dispositif qui reste une valeur sûre, que ce soit en termes d'impact et de notoriété mais également pour l'effet Ambassadeur au niveau local.

AUTRES DOSSIERS DE COMMUNICATION

– Étude barométrique des publics du Centre Pompidou-Metz :

L'étude, co-financée par l'agence comme tous les ans, permet de connaître les publics du Centre, leurs dépenses réalisées et leur ventilation (restaurant, hôtels, shopping...), les visites effectuées, leur satisfaction...

Cette étude permet également de calculer le CA engendré et donc l'impact économique sur la destination.

Depuis son ouverture en 2010 à début janvier 2025, le Centre Pompidou-Metz a généré près de

198 de CA sur l'économie locale
MILLIONS notamment la restauration,
l'hôtellerie et le commerce.



– Reconduction de la soirée étudiante avec la Moselle et la métropole :

dans le cadre de l'accueil des étudiants de 1^{ère} année des grandes écoles du territoire métropolitain et de Moselle ainsi que des étudiants de 1^{ère} année de l'Université de Lorraine nouvellement arrivés sur le territoire.

Aide à l'organisation et à la préparation des éléments de communication avec le pôle attractivité économique, en lien avec Moselle Attractivité.



AMANVILLERS

ARS-LAQUENEXY

ARS-SUR-MOSELLE

AUGNY

CHÂTEL-ST-GERMAIN

CHESNY

CHIEULLES

COIN-LÈS-CUVRY

COIN-SUR-SEILLE

CUVRY

FEY

GRAVELOTTE

JURY

JUSSY

LA MAXE

LAQUENEXY

LE BAN-ST-MARTIN

LESSY

LONGEVILLE-LÈS-METZ

LORRY-LÈS-METZ

LORRY-MARDIGNY

MARIEULLES

MARLY

MÉCLEUVES

METZ

MEY

MONTIGNY-LÈS-METZ

MOULINS-LÈS-METZ

NOISSEVILLE

NOUILLY

PELTRE

PLAPPEVILLE

POUILLY

POURNOY-LA-CHÉTIVE

RONCOURT

ROZÉRIEULLES

SAINT-PRIVAT-LA-MONTAGNE

SAINTE-RUFFINE

SAULNY

SCY-CHAZELLES

ST-JULIEN-LÈS-METZ

VANTOUX

VANY

VAUX

VERNÉVILLE

WOIPPY





© Inspire Metz

Domaine Envrance

Marieulles



AGENCE INSPIRE METZ
03 87 39 00 00
contact@inspire-metz.com

Les Partenaires et financeurs

Inspire Metz est l'agence d'attractivité au service des 46 communes de l'Eurométropole de Metz. Elle est également soutenue par la Région Grand Est sur le volet Attractivité économique.

