

**GANZJÄHRIG GEÖFFNET MEHRSPRACHIGE BERATUNG FÜR DEN
AUFENTHALT AM EMPFANGS ESPACE D'ACCUEIL KOMFORTABLER UND
FREUNDLICHER EMPFANGSBEREICH MIT KOSTENLOSEM WLAN-ZUGANG**

**VISIT ME
TZ**

Eingeordnet in Kategorie I, dem Netzwerk der französischen Fremdenverkehrsbüros angehörend, **das Office de Tourisme Inspire Metz verpflichtet sich:**

- ▶ Ihnen einen leicht zugänglichen Empfangs- und Informationsbereich zur Verfügung zu stellen..
 - ▶ Ihren Besuch in Metz so einfach wie möglich zu organisieren.
 - ▶ Ihnen Sitzmöbel anzubieten.
 - ▶ kostenlos Informationen über das lokale touristische Angebot zu erteilen.
 - ▶ seine Öffnungszeiten in mindestens zwei Fremdsprachen anzuzeigen und zu verbreiten.
 - ▶ Ihnen einen kostenlosen WLAN-Zugang anzubieten.
 - ▶ an mindestens 305 Tagen im Jahr geöffnet zu sein, einschließlich der Samstage und Sonntage während der Tourismus- oder der Veranstaltungssaison.
 - ▶ Ihre Briefe das ganze Jahr über zu beantworten.
 - ▶ einen ständigen Empfangsdienst mit Mitarbeitern, die mindestens zwei Fremdsprachen sprechen, zu leisten.
 - ▶ die Bereitstellung von touristischen Karten, Plänen und Reiseführern auf Papier zu gewährleisten.
 - ▶ Ihnen über integrierte Medien Zugang zu seiner dreisprachigen Website zu gewähren, die speziell für die Konsultation angepasst ist.
 - ▶ seine touristischen Informationen auch auf Papier, übersetzt in mindestens zwei Fremdsprachen, zu verbreiten, die:
 - alle klassifizierten Unterkünfte betreffen, darunter mindestens den Namen des Unternehmens, die Postanschrift, die E-Mail-Adresse, die Website-Adresse, die Telefonnummer, die Klassifizierungsstufe;
 - Denkmäler und touristische Kultur-, Natur- oder Freizeitanlagen betreffen, wobei die üblichen Tarife, Zeiten und Öffnungszeiten für die Öffentlichkeit, die Website sowie die telefonischen und Postkontakte angegeben werden können;
 - Veranstaltungen und Aktivitäten betreffen;
 - Notrufnummern betreffen.
 - ▶ Seine touristischen Informationen jährlich auf den neuesten Stand zu bringen.
 - ▶ Die Notfall-Telefonnummern außerhalb des Gebäudes anbringen.
 - ▶ Das gesamte qualifizierte Angebot in seinem Einsatzbereich für alle Kunden zu unterbreiten.
 - ▶ Ihnen den Zugang zur Abfrage der Verfügbarkeit von klassifizierten Unterkünften zu ermöglichen
 - ▶ Ihre Beschwerden zu behandeln und Ihre Zufriedenheit zu messen.
 - ▶ Einen touristischen Informationsdienst anbieten, der die neuen Informations- und Kommunikationstechnologien (soziale Netzwerke, Mobiltelefonie, Geolokalisierung usw.) integriert.
-
- ▶ Die Anforderungen der NF-Services-Marke erfüllen.
 - ▶ Ihnen einen Aufenthaltsberater zur Verfügung zu stellen.
 - ▶ Zuverlässige und aktuelle Informationen über das lokale touristische Angebot zu garantieren.



**RESPONSIVES WEBSEITENDESIGN IN 10 SPRACHEN UNTERKUNFTSLISTE
TOURISTENFÜHRER UND KARTEN BEREITSTELLUNG VON TOURISTISCHEN
INFORMATIONEN**

Aktualisiert: 17.03.20/TE