

SCHLÜSSEL- ZAHLEN 2017

Demografische Daten

Metz: 118.600 Einwohner intra-muros (Insee – 2014)
Metz Métropole: 44 Gemeinden – 221.800 Einwohner
 (Insee – 2014)

Ballungsgebiet: 389.188 Einwohner
 (Insee – 2014)

Das Tourismusangebot in Metz und Umgebung

◆ Metz gilt seit Februar 2015 als „**Station de tourisme**“ und hat seit November 2011 das Label „**Kunst- und Geschichtsstadt**“



◆ **Stadttourismus:** Das außergewöhnliche Metzger Kulturerbe von der zweiten Hälfte des 19. bis zum Anfang des 20. Jahrhunderts ist seit Januar 2014 auf der Bewerberliste des Comité National des Biens Français du Patrimoine Mondial im Hinblick auf eine Klassifizierung als UNESCO Weltkulturerbe „Metz Royale & Impériale“

◆ **Thematische Entdeckungsbesuche von Metz**
 3000 Jahre Geschichte intra-muros von der gallo-römischen Zeit bis heute: Thermen, Stadtmauern, Deutsches Tor, mittelalterliche Komplexe, Saint-Pierre-aux-Nonnains, Kathedrale Saint Etienne (6.500 q² Glasmalerei vom 13. bis 20. Jahrhundert), Plätze des 18. Jahrhunderts, Kaiserviertel, Amphitheater-Viertel, Centre Pompidou-Metz. Die Führung der Kathedrale ist mit dem Label „Tourisme et Handicap“ für drei Arten von Behinderungen (motorisch, visuell und geistig) ausgezeichnet worden.

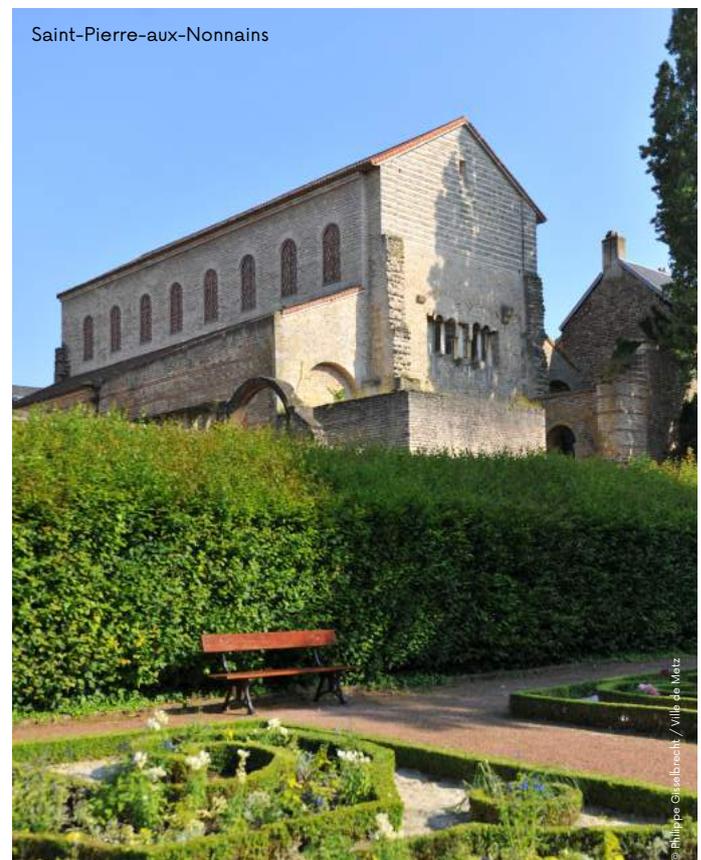
◆ **Gartentourismus:** Jean-Marie-Pelt-Gärten, Botanischer Garten, Ile du Saulcy, Garten des Tanners, Garten der 5 Sinne, Park de la Grange aux Bois, Park du Pas du Loup, Esplanade, Seen Symphonie und Ariane, Garten des Robert Schuman Hauses, Garten des Schlosses von Pange, Spaziergänge am Canal de Jouy, den Ufern der Mosel und der Seille, Park des Schlosses von Courcelles), Obstgärten von Laquenexy

◆ **Flusstourismus & Wassersportarten:**
 Jachthafen trägt seit 2007 das Label „Pavillon Bleu d'Europe“



◆ **Gedenktourismus:** Fort von Queuleu, Stadtmauern

◆ **Eventtourismus:** „Constellations de Metz“, Mirabellenfest, Metz Strand, Weihnachtsmärkte



◆ **Geschäftstourismus:** Centre Metz Congrès Robert Schuman (Sept. 2018) und zahlreiche Seminarorte

◆ **Fachtourismus:** Elektrizitätswerk Metz, Républicain Lorrain, Mirabellen- und Moselweinerherstellung im Metzter Land

◆ **Museen / Kulturstätten:** Das Centre Pompidou-Metz; das Museum de la Cour d'Or; der Fonds Régional d'Art Contemporain (Regionalfonds der Zeitgenössischen Kunst); Geburtshaus von Verlaine; das Robert Schuman Haus in Scy-Chazelles; das römische Aquädukt in Jouy aux Arches; die Wehrkirchen im Metzter Land; der Mont St Quentin: pädagogisches und ökologisches Schutzgebiet

◆ **Aktiv- und Sporttourismus:**

(Tennis, Golf, Radtourismus, Wanderungen): Metz hat im Februar 2017 das Label „Aktive und Sportstadt“ (Marathon Metz Mirabelle, Handball,...) erhalten



Infrastruktur der Restauration Metz und Umgebung

◆ **Gastronomie :** 277 Restaurants

◆ **1 Sterne-Restaurant** im Guide Rouge Michelin (Restaurant Le Magasin aux Vivres 1*) und **1 Bib Gourmand** (Brasserie Christophe Dufossé)

◆ **Service-Partner der Tables de Rabelais**

(Restaurants, Winzer, Mirabellendistillerien, Gastronomen) (Daten Sitlor – Januar 2018)

Infrastruktur der Unterkünfte in Metz und Metz Métropole

◆ **Hotels Metz Métropole :** 34 Hotels, 2.170 Zimmer (4***, 391 Zimmer - 17***, 1071 Zimmer - 5**, 322 Zimmer - 2*, 123 Zimmer - 2 nicht eingestuft, 101 Zimmer) davon 25 Hotels in Metz - 1.568 Zimmer (4***, 391 Zimmer - 11***, 668 Zimmer - 6**, 285 Zimmer - 2*, 123 Zimmer - 2 nicht eingestuft 101 Zimmer)

◆ **Open Air Unterkunft:** 1 städtischer Campingplatz Metz***

◆ **Sammelunterkunft:** 3 Strukturen davon 2 Jugendherbergen und 1 Internationales Aufenthaltszentrum

◆ **Hotelresidenzen:** 4 Einrichtungen

◆ **Gästezimmer:** 24 Strukturen davon 13 mit Label (7 Strukturen in Metz davon 1 mit Label). Bemerkenswert: 2 ungewöhnliche Gästezimmer (Hausboot in Metz)

◆ **Jachthafen** Metz, Pavillon bleu: 100 Anlegeplätze

◆ **Robert Schuman Hafen** in Scy-Chazelles: 130 Anlegeplätze

(Daten Sitlor – Januar 2018)



Besucherzahlen 2017

Agentur Inspire Metz - Fremdenverkehrsamt: 606.665 Kontakte (+ 6,65 %) darunter 167.526 beratene Kunden und 421.808 Internetbesucher

Zahl der Kunden in Gruppenbesuchen: + 2,67%

Zahl der individuellen Kunden: + 21,42%

City Pass: 1.131 Verkäufe

Metz Tour (Appli Aufenthalt): 3.043 Downloads (+ 43,95%/2016)

Monument Tracker: 1 650 Downloads (+ 42,12%/2016)

Centre Pompidou-Metz: mehr als 345.000 Besucher (+ 15% / 2016)

Museum der Cour d'Or: 45.863 Besucher

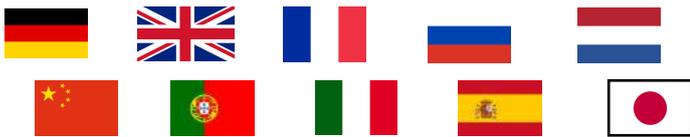
FRAC: 17.827 Besucher

Deutsches Tor: 33.000 Besucher

Jachthafen: 2.348 Übernachtungen (Personen) – durchschnittliche Aufenthaltsdauer: 1,54 Übernachtungen (Personen)

Camping Metz: 31.559 Übernachtungen

Website in 10 Sprachen mit 1.238.511 angesehenen Seiten



Von Metz erhaltene Labels

◆ Metz wurde mit 3 Sternen vom Guide Vert Michelin ausgezeichnet

◆ Metz ist als Stadt mit „4 Blumen“ (seit 1992) klassifiziert und gehört seit 2011 dem europäischen der Gartennetzwerk „Gärten ohne Grenzen“ an

◆ Metz steht in der französischen Bewerbungsliste für die UNESCO (2014)

◆ Metz hat den Pavillon Bleu seit 2007

◆ Metz hat das Label Kunst- und Geschichtsstadt seit 2011

◆ Metz ist als „Station de Tourisme“ seit 2015 klassifiziert

◆ Metz hat das Label „Ville active et sportive“ (2017) erhalten

◆ Metz ist Gebiet des fairen Handels seit 2016

◆ Métropole French Tech seit 2015

Globale Verteilung der Kunden des Fremdenverkehrsamts

Deutschland: 25,7%

Amerika: 2,8%

Lothringen: 24,7%

Osteuropa / Russland: 2,1%

Frankreich - andere: 24,7%

Briten: 1,7%

Benelux: 11,4%

Andere: 2%

Südeuropa: 3,9%

Asien: 1%



Zertifizierungen und Labels

◆ Zertifiziertes Fremdenverkehrsamt: NF Services mit AFNOR ZERTIFIKAT für Dienstleistungen im Bereich Empfang & Information seit 1997, für Empfang, Information, Förderung, Kommunikation, Produktion-Marketing und der Boutique seit 2011

◆ Fremdenverkehrsamt mit dem Label „Qualité Tourisme“ seit November 2005

◆ Fremdenverkehrsamt mit dem Label „Tourisme & Handicap“ seit Januar 2005

◆ Warenzeichen INPI: „Tables de Rabelais“ seit 2006



Struktur der ausländischen Kunden des Fremdenverkehrsamts (50,5% der Kunden)

Deutschland: 50,8%
Benelux : 22,5%
Südeuropa: 7,8%
Amerika: 5,5%
Osteuropa / Russland: 4,2%

Briten: 3,4%
Andere Europäer: 2,5%
Asien: 1,9%
Andere: 1,4%

Wichtigste französische Kunden des Fremdenverkehrsamts (49,5% der Kunden)

Grand Est: 60,8%
Paris / Ile de France: 13%
Hauts de France/Burgund/ Fr. Comté: 7,9%
Bretagne/Norm./Loire/Centre: 7,7%
PACA /Auvergne Rhône Alpes/ Korsika: 6,1%
Okzitanien: 2,3%
Nouvelle Aquitaine: 2%
Übersee: 0,2%

Die Agentur Inspire Metz

Zugehörigkeit der Agentur zu nationalen und internationalen Netzwerken:

- ◆ **Cluster Tourisme en ville** d'Atout France (Büro und Marketingkommission) und **Cluster Tourisme d'Affaires**
- ◆ Metz hat den Vorsitz von **ADOT** (Verein für Organ- und Gewebespenden) des Grand Est
- ◆ **OTF, FROTSI Lothringen**
- ◆ Grenzübergreifendes Städtenetzwerk **QuattroPole** seit 2000 (Zusammenschluss von 4 Städten/3 Ländern: Luxemburg, Metz, Saarbrücken, Trier), Arbeitsgruppe Tourismus

Personal: 39 Angestellte (au 01.09.2017)

Öffnungszeiten:

7 Tage /7 (die Büros sind am 1. Januar & 25. Dezember geschlossen)

Von Januar bis März & im November:

Montag - Samstag: 10.00-18.00 Uhr
Sonn- und Feiertage: 11.00-15.00 Uhr

- ◆ Kontribution zur **Commission Prospective**

◆ **Sillon Lorrain** (Zusammenschluss der Städte Thionville, Metz, Nancy et Epinal), Arbeitsgruppe Tourismus

◆ Grenzübergreifendes Städtenetzwerk **Tonicités** seit 2007 (Zusammenschluss von 6 Städten/3 Ländern: Luxemburg, Esch-sur-Alzette, Longwy, Arlon, Metz und Thionville) et Thionville)

Rechtsform: Verein

Von April bis Oktober & im Dezember:

Montag - Samstag: 09.00-19.00 Uhr
Sonn- und Feiertage: 10.00-16.00 Uhr

